

workcube

Workcube E-Business Systems yönetim ve teknoloji tanıtım bülteni

 Dünyanın bütün
KOBİ'leri birleşin

 Datateknik
Workcube kullanıyor

 Teknolojiniz doğru ve güçlü
performans yönetimi için hazır mı?

 Dünyada iş yapmak, dünya ile
iş yapmanın yolu e-kobi olmak

e-iş: yepyeni bir strateji



- >> **yorum** sektörel ve bölgesel kalkınmada kümelenme
- >> **teknoloji haberleri** izinsiz e-mailing'e büyük ceza / çin'in elektronik ihracatı hızla artıyor / internet'e yeni protokol geliyor
- >> **Workcube** Workcube'de İK / Workcube'de performans / Workcube'de tasarım özelleşmesi / e-kobi olmanın kolay yolu Workcube e-kobi paketi

Mükemmel bir IT yapısı için Datateknik



datateknik

Bilişim Grubu

www.datateknik.com.tr

exper
Türk Tünel Bilgi Teknolojileri

**hızlı
sistem**
Kurumsal
Teknoloji
Müşavirliği

e-sistem
Bilişim ve İletişim Teknolojileri

workcube
entre solution for e-business

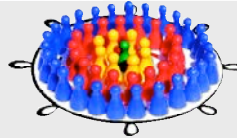
medyasoft

INTERAJANS WEB AGENCY

mindsoft
Bilişim ve İletişim Teknolojileri

e-iş: yepyeni bir strateji



 04 Yönetimden	 06 Kobi Olarak Yaşayabilmek	 08 Dünyanın Bütün Kobileri Birleşin	
 12 Workcube e-Kobi Paketi	 14 Workcube Proje Sönmez Medikal Dental	16 Workcube Sıkça Sorulan Sorular	18 Workcube İnsan Kaynakları
 20 Workcube Proje Datateknik Bilişim Grubu	 26 Matrix Yapılara Geçiş	29 Machintosh Yazılıma İhtiyaç Kaldı mı? İhsan Taşer	
30 Workcube'de Performans	31 Workcube Tasarım Özelleştirilmesi	 32 Kümelenme Vezir Danışmanlık	34 Teknoloji Haberleri



2007 - 2. çeyrek
Workcube E-İş Sistemleri yönetim ve teknoloji tanıtım bülteni

www.workcube.com, info@workcube.com, Tel: 0212 270 0522 (pbx), Fax: 0212 268 6986
Ahmet Bayman Cad. Exper Plaza No.2/4 Seyrantepe - İstanbul

Workcube Bülteni'de yayınlanan yazılar izinsiz kullanılamaz.



İnternet ve Kobiler... Doğrular ve yanlışlar... E-İş: Teknoloji ve strateji.

İnternet günümüzün en önemli buluşu. Hayatımızı, işimizi, iş yapma biçimimizi köklü biçimde etkiliyor. E-İş sadece bir teknoloji değil, aynı zamanda yepyeni bir strateji.

Ç

ok satan Üçüncü Dalga, Şok ve son olarak Zenginlik Devrimi kitaplarının yazarı Alvin Toffler'e göre bilgiye erişim ve kullanımın kolaylaşması yeni bir zenginlik devrimi ortaya çıkaracak. Hızlanan bir hızlanma demek bu.

Muazzam bilgi yığını ile baş etmek ise yeni bir uzmanlık alanına dönüşüyor.

Arama motorlarından süzülen satırları tefrik etmek giderek zorlaşıyor.

Değişim kışkırtıcıları ve PR şirketlerinden gelen araştırma/haberler acilen bilgi teknolojilerine yatırım yapmamızı söylüyor.

Danışmanlar her gün bildiklerimizi unutmamızı istiyor. Tam birşeyi öğrendik derken birileri o eskidi diyor. Mesaj bombardımanları doğru ve yanlış ayırt etmeyi zorlaştırıyor. Nedeni bilgi tedarikçilerinin ürettiği mesaj son derece karışık. Özellikle de kobiler için. Bir kobi bilgi teknolojilerini nasıl anlıyor? İşinin gelişimi için bir kaldıraç olarak nasıl kullanıyor? Ne kadar yatırım yapıyor? Buna benzer soruları içeren kapsamlı bir araştırma yaptık.

Gördük ki; kobiler bilgi teknolojilerinden yeterince faydalanmıyor. Ancak bilgi teknolojilerinin rekabetçi güçlerini artıracaklarına inanıyorlar. Ciddi bir danışmanlık almaya ihtiyaçları var ama daha önce neredeyse tamamı hiç danışmanlık satın almamış.

En önemli bulgu; kobilerin danışmanlık ve teknolojinin pahalı ve anlaşılmasız olduğunu söylemeleri.

Bu araştırmayı yaptıktan sonra kobiler için olayı basitleştirme kararı aldık. Kullanılabilir bir teknoloji, anlaşılır bir dil ve basit bir hesaplama yola çıkıyoruz. Bir işletme bir satış çalışanına bir otomobil tahsis ediyor. Benzin koyuyor, kasko yaptırıyor. Eğer otomobili satın almışsa nereden baksanız 20-30.000 YTL ilk yatırım maliyeti yapıyor. Aylık 500 ile 1.000 YTL arasında bir maliyetle otomobil şirkete hizmet ediyor. Kiralama modeli ile araç alanların maliyetleri de aşağı yukarı aynı.

Ama aynı kobi bilgi teknolojilerine harcama yapmıyor. Söz konusu satış çalışanının riskini izleyemiyor daha ağır maliyetlerle karşılaşılıyor. İşte doğrular bunlar.

Otomobile, binaya, makineye yatırım yapan kobilerimiz teknolojiye yeterince yatırım yapmıyor. Şahsen yukarıda anlattığım hesaba benzer birçok olay yaşadım. Müşteri ve dostlarla sohbet ettim. Büyük, küçük, orta her ölçekte şirketle iş yaptım. İnternet teknolojilerinin bu şirketlere güç kattığını bizzat müşahade ettim.

Alvin Toffler'e göre bu değişimi anlayan ve bilginin yeni bir zenginlik devrimi yaratacağının farkına varan

girişimciler kazanacak. Bilgi teknolojilerine uzak kalan yöneticilerin işi zorlaşacak. Globalleşme ve ticari serbestleşme bizi daha zinde olmaya mecbur bırakıyor.

Kobilerimizin refleksleri gelişmeli ve işlerine hükmedebilmek, yarışta geri kalmamak için bilgi teknolojilerine yatırım yapmalılar.

Hiç değilse bir otomobil yatırımı/harcaması kadar bilgi teknolojilerine yatırım yapmak zorundalar.

İnternetin gücünü kullanmak zorundalar.

Araştırmalar gösteriyor ki maalesef Türk kobileri bu konuda yeterince aktif değil. İşte doğrular bunlar. Kobilerimiz E-Kobi olmak E-İş'e geçmek durumunda.

Bunun için E-İş uzmanları yetiştirme programı başlattık. E-İş uzmanı eğitimlerimizi hem yeni bir meslek edinmek isteyenler hem de işletmesinde E-İş'e geçmek isteyenlere vermeye başladık.

Amacımız dışa dönük, atak dünya ile iş yapan tüm dünyada iş yapan kobilerin gelişimine katkı sağlamak. İntemetin gücünü sizin gücünüz yapmak için yardıma hazırız...

Ömer Turhan

e-kobi olmanın yolu: Workcube e-kobi paketi ERP+CRM+B2B+B2C

Dünyaya iş yapmanın, dünya ile iş yapmanın yolu e-kobi olmak!

E-İş bir işletmenin tüm iş, iletişim ve iş birliği faaliyetlerini internet teknolojilerini kullanarak yürütmesi ve yönetmesine olanak tanıyor. E-Kobi olmak sadece bir teknoloji değil, yepyeni bir iş yapma biçimi, yepyeni bir strateji. Workcube ile sadece bir yazılıma sahip olmayacak, yenilikçi iş fikirlerini hayata geçirecek ve dünya ile iş yapacak, tüm dünyada iş yapacaksınız.

Workcube e-kobi paketi 3 portalden oluşuyor!

E-Kobi Business Portal

ERP, CRM, İletişim ve İş birliği Portalı

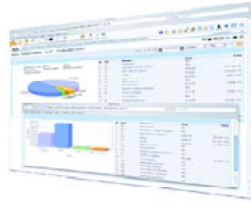
Çok geniş kapsamlı bir intranet olarak adlandırabileceğimiz E-Kobi Business Portal, ERP, CRM, Tedarik Zinciri Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi yazılımlarında yer alan tüm fonksiyonları kapsar ve bütünlüklü olarak şirketinizin kullanımına sunar.

kullanır?

Şirketinizdeki, uzak ofislerinizdeki (şubeleriniz) tüm çalışanlarınız tarafından kullanılır.

Nasıl kullanılır?

Finans, Muhasebe, Fatura, Bütçe, Ürün ve Stok Yönetimi, Satış, Satın Alma Yönetimi, Call Center ve Servis Yönetimi, Üretim gibi kurumunuzdaki tüm işlerinizi bu portal üzerinde yönetirsiniz. Tamamen Web tabanlı olan sisteme depo çalışanından, satış ekibine, muhasebeden şube müdürlerine tüm çalışanlar sadece bir bilgisayar ve internet bağlantısıyla girer, kendilerine özelleştirilmiş menü ve sayfalardan işleri ile ilgili gerekli kayıtları yaparlar. Online mesaj, e-mail, ajanda, proje yönetimi gibi araçlarla çalışanlarınız birbiriyle tam bir koordinasyon ve iletişim içerisinde işlerini yürütürler.



E-Kobi Partner Portal

İş Ortakları Portalı - B2B

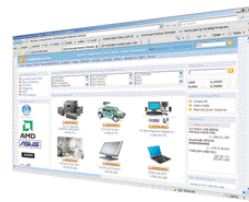
Geniş kapsamlı bir extranet olarak tanımlayabileceğimiz E-Kobi Partner Portal, işletmenizin tedarikçileri ve kurumsal müşterileri ile olan iş birliğini ve ilişkilerini yönetmeniz içindir.

Kim kullanır?

Tedarikçiler, bayiler, distribütörler, franchise'larınız, kurumsal müşterileriniz tarafından kullanılır.

Nasıl kullanılır?

Partner Portal'e üye yaptığınız tedarikçiniz veya kurumsal müşteriniz sadece bir internet bağlantısı ve bilgisayar ile sisteme erişerek, kendisiyle ilgili projelerin gidişatını, satış ve/veya satınalma siparişlerini, finansal bilgileri, ödeme bilgilerini, stoklardaki ürün bilgilerini, ortak yürütülen kampanya, promosyon, aksiyon bilgilerini takip edebilir. Size sipariş verip alabilir, yeni ürün kaydı yapabilir. Partner Portal'in yönetimini Business Portal üzerinden siz yaparsınız. Kimin neyi nasıl göreceğine, portal üzerinde hangi işlemleri yapabileceğine siz karar verirsiniz.



E-Kobi Public Portal

İnternet Siteniz - B2C

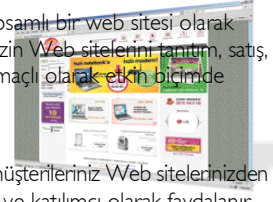
Public Portal geniş kapsamlı bir web sitesi olarak tanımlanabilir. Şirketinizin Web sitenizi tanıtım, satış, servis ve pazarlama amaçlı olarak etkin biçimde kullanmanız içindir.

Kim kullanır?

Bireysel ve kurumsal müşterileriniz Web sitenizden ziyaretçi, aktif müşteri ve katılımcı olarak faydalanır.

Nasıl kullanılır?

Web sitenizin tüm arayüz tasarımı, içerikleri, görselleri public portal tarafından yönetilir. Web sitesinden satış yapılabilir, servis talepleri kabul edebilir, online iş ilanları yayınlayıp, iş başvurusu kabul edebilirsiniz. Web sitenizin tasarımını değiştirebilir, yeni ürünler, fiyatlar, promosyonlar ekleyebilirsiniz. Müşteri kayıtları alıp, müşterilerinize e-bülten gönderir, online kampanyalar düzenlersiniz. Web sitenizin yönetiminde 3. parti kişi ve kuruluşlara bağımlı kalmazsınız.



ERP + CRM + B2B + B2C (Intranet + Extranet + Internet)

Ajanda, Analiz ve Raporlama, Call Center, Dijital Arşiv, Fizikî Varlıklar, Fatura, Finans Yönetimi (Kasa, Banka, Çek Senet, Cari), Forum, İçerik Yönetimi, Bordro, İş Akışı ve Süreç Yönetimi, Kampanya Yönetimi, Muhasebe, Ödeme Sistemleri Entegrasyonu, Promosyon, Proje Yönetimi, Rekabet Yönetimi, Satın Alma Yönetimi, Satış Yönetimi, Servis ve Müşteri Hizmetleri, Sevkiyat ve Lojistik, Sistem Güvenlik, Tamir-Bakım, Stok Yönetimi, Üretim Yönetimi, Ürün Yönetimi, Üye Yönetimi, Web Tabanlı Chat Sistemi, Web Mail ve Yazışma...



Kobi olarak Yaşayakalmak İçin

Sektör içi ve sektörlerarası iş birlikleri



**"Yaşayakalmak;
bazen yanlışlardan
sakınmayla ilgilidir,
bazen de doğruları
yapmakla..."***

KOBİ'ler, hangi sektörde olursa olsun, iş pazarının sermaye gücü yüksek firmaları arasında varlığını sürdürmeyi; iş birlikleri örgütleyebildikleri, ölçek ekonomisi üretebildikleri ve bu yetenekleriyle dışa açılıp dünyadaki ekonomik habitatlarda, tedarik zincirlerinde rol ve yer alabildikleri, onlarla iş yapabildikleri ölçüde başaracaklardır.

Gitgide daha da küçülen dünyayı bir fırsat olarak görüp, yaşadıkları sorunlardan dolayı türlü mahfillerde sızlanmayı ve devletten bekledikleri ama elde edemeyecekleri aşıkâr talepleri dillerine dolamaktan ve biteviye tekrarlamaktan vazgeçip kendilerini bu dünyanın gerçekleriyle başetmeye hazırlayacak yeni açılımlar bulmak zorundadırlar.

Büyüklik, gelir, kaynaklar, dağıtım kanalı, pazarlama gücü ve altyapı dezavantajlarını bugüne kadar gerek çeşitli meslek örgütleri, gerek OSB'ler ve diğer profesyonel iş birliği ortamlarıyla aşmaya çalışan KOBİ'ler şimdi, global iş birlikleri ve birleşmelerin yoğunlaştığı dünya ekonomisinde üstlenebilecekleri rolleri ezberlemelidirler.

"Yine Yeniden Dünya Aktörü" Türkiye'nin figüranları olmanın yollarını aramalıdır.

Kurumların dünya ile iş yapma, dünyaya iş yapma, dünyada iş yapma yeteneklerinin kısa ve uzun vadede artması için iş kültürlerini ve teknolojilerini

*Alev Alatl

yeni dünya düzeninde yer almaya dönük olarak yeniden değerlendirmeleri gerekmektedir. Artık "pazar payı" fetişizmini bırakıp farklı Ekonomik Habitat'larda yer/görev olarak pazarı büyütmek ve dünyaya yaymak gerekiyor. İç pazarın dar alanında kısa paslaşmalarla fiyat rekabetinin kısır döngüsünden sıyrılıp yerine; birlikte, dayanışma içinde daha fazla üretmek, daha karlı üretmek ve daha çok kazanmak için yeni iş modellerini uygulamak gerekiyor.

bir enformatik omurga etrafında, bağımsız olarak davranabildikleri, fakat ortaklaşa bir amaç ve misyon için takımlar ve bağlantılar kurup etkileşebildikleri, hiyerarşileri olmayan, çoklu liderleri olabilen ve bağlantılarını gönüllü olarak yeniden kurabilen" organizasyon yapısı olarak tanımlanıyor.

Burada bahsedilen enformatik omurga, bugüne kadar gerksiz görülme, yatırım maliyeti gibi sebepler yüzünden pek çok KOBİ tarafından hayata geçirilemeyen, ARGE, Test Laboratuvarı, kurumsal yönetim sistemleri ve bölümleri gibi rekabetçi araç ve olanakların birden fazla KOBİ tarafından ortaklaşa kullanılabilmesi demek.

WorkNet yapısının işlemesi için gerekli muhasebe, finans, üretim, insan kaynakları, satış, satın alma yönetimi gibi pek çok operasyon, Web tabanlı bir bilgi sistemi üzerinde her bir KOBİ tarafından, sadece kendi işlerine özel ve bağımsız olarak yürütülürken, işlerin projeler halinde tanımlanmasıyla

diğer WorkNet üyeleri ile birlikte projeler yürütülebiliyor, satış fırsatları üretilip paylaşılıyor, ortak satın alma yapılabilir, sanal pazaryerinde ortaklaşa satış geliştirilebiliyor.

Web tabanlı kurumsal bilgi sistemleri artık KOBİ'lerin hep birlikte e-dönüşümü yaşamalarına olanak sağlayan Network modelini farklı farklı sektörlerden KOBİ'leri için uygulanabilir kılıyor.

Bu modelde diyelim ki 10 KOBİ bir araya gelerek ortaklaşa kullanabilecekleri bir bilgi teknolojisi yatırımı yapıyorlar ve hatta tedarik bedelini de KOSGEB ödüyor. Belli pazar, üretim, satış, tedarik hedefleri ve iş modeli etrafında bir araya gelen KOBİ'ler, tıpkı bir holdingin şirketleri gibi kendi özel operasyonlarında tamamen bağımsız ama sanal bir girişim halinde iş birliği yapabiliyorlar.

Bu iş birliğinin yürütülmesini mümkün kılan bilgi sisteminin avantajları ise şunlar:

- İnternet teknolojisi sayesinde çok büyük bir pazara erişme ve entegre olma şansına sahip olursunuz.
- Bilgi işlem ve ağ yatırımları ve yaşatılması maliyetleri tüm WorkNet üyeleri tarafından paylaşıldığı için dramatik bir biçimde azalır.
- Kurumunuzda geniş bir IT ekibi bulundurmamak zorunluluğundan kurtulursunuz.
- Müşteri geliştirme ve müşteri servis, destek hizmetlerinde belirgin bir maliyet avantajı yakalarsınız.
- Know-how'ınızı ve tüm iş bilginizi uygun formatlarda paylaşabilirsiniz.
- Birbirinizin tamamlayıcısı olarak hareket edip, tek müşteriye daha çok satış yapma ve geniş çapta hizmet sunma şansını yakalarsınız.
- Dünya üzerindeki tüm müşterilerinizi veya tedarikçilerinizi kolaylıkla sisteminize entegre edersiniz.
- Ortaklaşa projeler ve kampanyalar yürütebilirsiniz. Özellikle belli bir meslek örgütü, OSB vb. bir platformda bir arada olan KOBİ'lerin bu tip bir iş modelini hayata geçirmesi birlikte yaşama ve iş yapma mantığını kavramış olmalarından dolayı çok daha kolaydır. Şimdi hem gerçek dünyada hem de sanal dünyada güçleri birleştirme zamanı. Şimdi değişime uyum zamanı.

“En büyükler ve en güçlüler değil, değişimi anlayabilenler, yaygın olanın içindeki yanlışı teşhis edebilenler, oyunun kuralını değiştirmeye cesaret edebilenler, değişime en hızlı ayak uydurmayı becerenler yaşamaya devam edeceklerdir.”

Peki bunun için ne yapmalı?

Günümüzün en büyük buluşu olan internet KOBİ'ler için en önemli çıkış yollarından biri olarak önümüzde duruyor. Aynı coğrafyada bir arada bulunan KOBİ'ler yanında, farklı coğrafyalardakiler de sanal ortamda sanki fiziki olarak birlikte, aynı binanın aynı arsanın içindeymişler gibi, aynı sanal işletmenin departmanlanıymışlar gibi bir çalışma düzeni kurabilirler; birlikte ihalelere katılırlar, teklif verirler, tedarik ederler ve üretip sevkedebilirler.

"WorkNet" örgüt yapısı olarak tanımlanabilecek bu sanal dünya iş birliği ortamı, Doç. Dr. Kutlu Merih tarafından "Bağımsız kişi ve kuruluşların,



yorum

Dünyanın bütün KOBİ'leri birleşsin!

Workcube / Uygulama Danışmanlığı Ekibi

B

Bugün Artık Hiçbir Kurum Tek Başına Güçlü Değildir.

Bugün, temel iş yönetimi kurallarının bile sorgulandığı, rekabet karşısında farklı stratejilerin ön plana çıktığı, farklılaşmanın en önemli rekabet avantajı olduğu bu dünyada artık hiçbir işletme tek başına her şeyi yapabilecek güce, etkinliğe sahip olamamaktadır. Geçmiş yıllarda alanlarında tek ve lider olan kuruluşların bile dev yapılarına rağmen bu değişken ve yeni dünyada hızla eridikleri ve bazılarının yok olduğu görülmektedir.

Diğer bir açıdan bakıldığında işletmeler kendi içlerinde de değişimi son hızıyla yaşayan yapılarıdır. İşletmenin kendi içerisinde ve dış çevresiyle her geçen gün biraz daha artan ilişkileri çerçevesinde iletişim yapısı da gelişmiş ve günümüzde iletişim işletmeler için çok kanallı ve çok önemli bir yapı haline dönüşmüştür. Bugün birçok işletme kendi içerisinde ve çevresi ile etkin ve en hızlı biçimde haberleşme ihtiyacını hissetmekte ve bu yönde çözümler aramaktadır. Yakın geçmişin popüler trendi olan küreselleşme ve günümüzün en önemli trendlerinden biri olan mobilitenin de etkisiyle işletmeler birbirinden farklı konumlarda farklı hizmet birimlerinden ve işletme dışında bulunan fakat işletme kaynaklarına her an gereksinim duyan çalışanlardan oluşan çok daha karmaşık bir yapı haline gelmişlerdir. Her yerden ve istenildiği zaman bilgiye ulaşmak, bilgiyi doğru kişiye doğru zamanda sunabilmek günümüzün en önemli ve en çabuk çözülmesi gereken sorunlarının başında gelmektedir.

Kurumsal E-Dönüşümü Gerçekleştirmek için KOBİ'ler Ne Yapmalı?

Türk üreticisinin küresel sistemde varlığını sürdürebilmesi, uyum yeteneği geliştirmede göstereceği performansa bağlı. Bu süreçte beklemediği fırsatlarla karşılaşmalar olacağı gibi, fena halde canı yanan işletmeler de çıkacak. Girdiğimiz yeni dönemde bazıları kazanacak bazıları

**"Makul fiyatta olmak;
satış/satın alma ve
maliyet yönetimi ve
yeterince iyi olmak;
üretim yönetimi
gerektirirken
çevik olmak tüm bu
yönetişimin hızla iş
modellerinin değişimine
paralel uyarlanmasını
gerektirir.
Kritik faktör,
iş modelindeki
değişiklikleri hızla
kurumsal yönetim
sisteminde de
gerçekleştirmektir!"**

kaybedecek. Burada belirleyici olan, iş modelini değiştirebilme, örgütü dönüştürebilme yeteneği olacak. Büyümek KOBİ'ler için "iş birliğine dayalı ekosistem"ler teşkil edebilme kabiliyetinde yatacak.

Gelişen ekonomilerde büyüme mikro ölçekten ziyade makro ölçekte -biz buna ekosistem bazında diyoruz- bir vakadır. Yeni oluşumlar, trendler, ve yapısal değişikliklerin tetiklediği süreçlerin bileşkesidir. İleride oluşacak sorunların aşılabilmesi için, önceden mevcut insan gücü ve örgüt yapısı ve gelecekteki yapı belirlenemeyeceğine göre karşılaşılacak değişikliklere uyum sağlayacak esnekliğin örgütsel bazda bir yetenek olarak edinilmesi gerekir. Proaktivite babında yapılacak pek bir şey yoktur. Kastedilen tamamen reaktif yeteneklerdir. Bu noktada, firmanın içinde bulunduğu durumun analiz edilmesi, güçlü ve

zayıf yönlerinin tespit edilerek ileriye dönük hedeflerin belirlenmesi ve stratejik adımların atılması söz konusudur.

Ekosistem bazında yeni oluşumlarla büyümek; iş modellerinde, işletme yapılarında ve çalışma yöntemlerinde çeşitli değişiklikleri gerektirecektir. Yeni müşterilere, yeni pazarlara ve yeni rekabet yöntemlerine sahip olunacağından değişmeye yatkınlık esastır.

Günümüzde birkaç yıl ileriye bakmanın fal yardımıyla tahminde bulunmaktan çok farkı yoktur. Pek çok şey, sürekli olarak değişmekte, yeni faktörler oyun alanına dahil olmaktadır.

Bütçelerin hazırlanması ve mütemadiyen güncellenmesi, performansın buradan takibi, analizlerin her an güncel verilerle yapılabilmesi, elde edilen bilgilerin karar almada kullanılması gibi konular, işlevsel, öğrenilmesi ve kullanımı basit, tüm ekosistem mensuplarının üzerinde iş göreceği, ortak, tüm işin konsolide edilebileceği bir yönetim platformunu şart koşar.

Kurumsal Yazılım ve E-Dönüşüm Projenizde Doğru Yol Arkadaşını Seçmek Hayati Bir Meseledir

KOBİ'ler tüm dünyada olduğu gibi Türkiye ekonomisinin sürükleyici unsurlarından biridir. Küresel rekabetin arttığı bu zorlu ortamda başarılı olabilmeleri için tüm iş süreçlerini kontrol edilebilir bir yapıya geçimleri gereklidir. Bu da, işletmelerin; planlama, bütçe, satın alma, üretim, bakım, depolama, maliyet, satış, sevkiyat, insan kaynakları, v.b. tüm iş süreçlerini bütünsel olarak izleyebilecekleri yönetim uygulamaları ile mümkündür.

ERP kavramı altında ele alınamayacak kadar bütünsel ve geniş kapsamı olan bu uygulamaların ve bu uygulamaların yerleştirecek yeni teknolojiye hakim firmaların seçimi büyük önem arz etmektedir.





"Sadece yazılımın kodlarıyla işi çözemezsiniz; size bu konuda refakat edecek olanların kültürel kodları da işin önemli bir unsurudur."

kavramı altına o kadar farklı yazılımlar sıkıştırılmaktadır ki, meselenin iyi algılanması ve sunulan bu seçeneklerin onların yapılanmasını, süreçlerini ve işleyişini nasıl zoraki değiştirebileceklerini, yazılımı sunan kuruluşların kültürüyle doğabilecek kimyasal uyumsuzluk risklerini ayırt etmek kolay değildir. Her sunucu kendini yazılım ve teknoloji odaklı öne çıkarma gayreti içindedir. Halbuki, kurumsal yönetimde yazılım sadece bir araçtır. Kritik olan konu "dünyanın en iyi yazılımı"nı seçmek değildir; önemli olan yerleştirme (implementation) ve yaşatma/sürdürme boyunca alacağınız hizmettir ve değerlendirme kriteri olarak bunu ön plana çıkarmak gereklidir. Paket yazılım mantığındaki yazılım seçimleri büyüme aşamasında olan firmalarda işin yapılışında ortaya çıkan değişikliklerde büyük kısıtlar, hatta engeller çıkarmaktadır.

KOBİ'lerin iş yapış şekilleri, elaman nitelikleri ve kurumsal yapılanmaları göz önüne alınarak, kurumsal yazılım ve e-dönüşüm projelerine bir refakat projesi olarak bakılmalıdır. Firmalar işlerini üzerinde tarif edecekleri kendilerine uygun kurumsal e-dönüşüm uygulamasını seçerken, hizmet alacakları firmanın hizmete yönelik kültürü ve iradesiyle bilgi, görgü ve deneyimini sorgulamalıdır.

Sizden büyük olanlar size hizmet etmezler; ama sizden küçüklerin de varlıklarını sürdürme problemleri olabilir.

Başparmak kuralı şudur:

Size hizmet edebilecek kadar büyük; size hizmet edecek kadar küçüklerle çalışırsanız başınız ağrımaz!

Sadece yazılımın kodlarıyla işi çözemezsiniz; size bu konuda refakat edecek olanların kültürel kodları da işin önemli bir unsurudur.

- Üründen hizmete kayan bir önem derecesi atfedin!
- Size lisans satın projenin gerçekleştirilmesine türlü çeşitli iş ortaklarına dağıtan "saldım bayıra, Allah'ım kayıra" anlayışında olanlardan uzak durun!
- Sadece; yerleştirme, yaşatma ve sürdürme garantisini birarada ve tek elden verebilecek seçenekleri kaideye alın:
- Koduna, Teknolojisine, Metodolojisine, Know-how'ına, Dökümantasyonuna, Geliştirme ortamına bizzat ve tek merkezden hakim olmayanlarla işiniz olmasın!
- Tüm işlevsellik için 5 yıllık kullanma ve sürdürme maliyeti olarak teklif alıp karşılaştırın!

Tüm bu şartlar göz önüne alındığında "iş birliğine dayalı bir ekosistem"in yönetişimi için gerekli olan çözüm bir çok farklı bileşenden oluşur: ERP, CRM, SCM, PLM, B2B, B2C, Mesajlaşma Altyapısı, Portal Sunucuları, İçerik Yönetimi, vd.

Hazırlayan: Workcube Uygulama Danışmanlığı Ekibi

WORKCUBE; bu karmaşayı ve yüzbinlerce dolarlık yatırımı ikame edecek araçları içermektedir!

İşletmeyi/kurumu, ihtiyacı olan ilişkiler ağını ve süreçlerini kolayca tanımlayıp değiştireceği yalın, yönetilebilir bir enformatik sisteme kavuşturmaktadır; Kurduğu "employee-partner-public portal" yapısıyla kurumun her an, herhangi bir ekosistem içinde yer alıp tüm çalışanların hızla yeni durumun gerektirdiği süreçlerde çalışabilir hale gelmesini mümkün kılmaktadır; değişmeyenlerin yok olduğu bir dünyada bu uyum yeteneğini kazanmak hayattır.

WorkCube;

- Proje bazlı planlama, iş ve maliyet takibi yeteneği sağlar.
- Proje bazlı görevlendirme ve performans takımları yönetimi yeteneği katar.
- Termin sadakatini mümkün kılar.
- İnsan kaynaklarının iş yapma hızını ve yeteneğini artırır.
- İş ortaklarıyla iletişimi internete taşıyarak coğrafyadan bağımsız olarak erişim sağlar.
- Tedarikçi, müşteri, kamu ve diğer iş ortaklarıyla ilişki yükünün önemli kısmını çalışanlardan alıp internete taşıyarak muhataplarla paylaşır.

Bu nedenle WORKCUBE, kurumların stratejik iş ortağı mertebesinde konumlandırılmalıdır!



Web'de tasarım bilmek yetmez, teknoloji bileceksiniz, o da yetmez marketing bileceksiniz en önemlisi yeni ekonominin yepyeni kurallarını bileceksiniz...

INTERAJANS WEB AGENCY

www.interajans.com



WORKCUBE İŞ ORTAĞI OLUN

Gücünüze güç, gücümüze güç katın.

Türkiye'nin en geniş kapsamlı %100 web tabanlı kurumsal yazılım çözümü Workcube, sizi coğrafi ve dikey pazarlarda Workcube iş ortağı olmaya çağırıyor.

Hızla büyüyen e-iş (web tabanlı kurumsal iş çözümleri) pazarında müşterilerinize en kapsamlı çözümü sunmak, hizmet ve çözümlerinizi genişleterek yeni pazar ve müşterilere ulaşmak, dünyayla birlikte, dünyaya iş yapmak için Workcube'ün iş ortaklığı programına siz de katılın.

Hangi kategorilerde Workcube ile iş ortaklığı yapabilirsiniz?

Workcube farklı iş modellerine, iş alanlarına sahip ve farklı seviyelerde e-iş pazarı ile ilişkisi bulunan kuruluşlarla iş ve iş birliği yapabilmek amacıyla 3 ayrı kategoride iş ortaklığı yapmaktadır.

Uygulama Danışmanlığı ve Satış Ortaklığı

Sektör yataylarında Workcube'ün satılması, kurulması, yerleştirilmesi, uyarlanması ve özelleştirilmesi sürecinde danışmanlık ve satış hizmeti üreten firmaları ifade etmektedir. Uygulama danışmanı iş ortakları müşterilerinin Workcube çözümlerinden maksimum verimliliği alabilmeleri için firmanın ihtiyaçlarını analiz eder, tek başlarına veya Workcube ile ortaklaşa projeler yürütürler.

Dikey Çözüm Geliştirim Ortaklığı

Dikey sektörlerde Workcube'ü tamamlayan yazılım çözümlerinin geliştirilmesi, Workcube ile bütünleştirilmesi ve satılması konusunda faaliyet gösteren, dikey pazarlarda Workcube müşterilerinin özel ihtiyaçlarını karşılayacak ve tüm işletmelere uyarlanacak şekilde Workcube üzerinde ek kod geliştiren veya entegrasyon sağlayan firmaları ifade etmektedir.

TBS Partner

Bu kategoride yer alan çözüm ortakları daha çok satış odaklı olup, yine küçük ve orta ölçekli işletmelere yönelik ürün tedarığı, çözüm sağlayan ve Datateknik genel ürün grubu ile ilgili yetkin konumda olan şirketlerden oluşmaktadır. İş ortaklarımız, süreç içerisinde yeterlilik sağladıkları kategoriye dahil olabileceklerdir.



Workcube E-iş Sistemleri A.Ş. tarafından başlatılan sertifikasyon programına Endüstri Mühendisliği ve İşletme bölümlerinden yeni mezun gençler ve kariyerine e-iş'de devam etmek isteyen profesyoneller katılabilecek.

Türkiye'nin ilk ve en kapsamlı e-iş uygulama yazılım üreticisi Workcube, e-iş çözümleri sektöründeki yetmiş işgücü ağını kapatmak ve kariyerini e-iş çözüm uzmanı olarak sürdürmek isteyen gençleri sektöre kazandırmak için başlattığı program kapsamında kursiyerlere ERP, CRM, Tedarik Zinciri Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, Proje Yönetimi, B2B ve B2C Portal yönetimi gibi konularda eğitim vererek birebir uygulamalı staj imkanı sunacak.

E-iş'in, bir kurumun iş, iş birliği ve iletişim süreçlerini, %100 internet teknolojileri kullanarak yürütmesi demek olduğunu ve bu kavramın ERP, CRM v.b. kavramların tümünü kapsadığını belirten WorkCube E-iş Sistemleri A.Ş. Genel Müdürü Ömer Turhan; "İnternet işimizi ve iş yapma biçimlerini derinden etkiledi, E-iş sadece bir teknoloji değil aynı zamanda bir stratejik dönüşüm demek. Workcube olarak bu stratejik dönüşümü kurumlara taşıyacak ve yönetebilecek uzmanların yetişmesi için bu eğitimleri başlattık. Kurumsal yazılım çözümlerinde spesifik alanlarda uzmanlaşmış pek çok kişi var. Ama olayın bütününe görebilen, operasyonlar, departmanlar ve iş ortakları ile kurum arasındaki iş akışları ve süreçleri analiz edip yönetebilen kişi sayısı çok az. Bu eğitimlerle hedefimiz bir kurumun tüm iş, iletişim ve işbirliği süreçlerini bir bütün halinde görüp yönetebilecek uzmanlar yetiştirmek" dedi.

Türkiye çapında orta ölçekli işletmelerin e-dönüşümüne katkı sağlamak amacıyla uygulamaya konan sertifikasyon programı 24 hafta sürecek. 8 haftalık sınıf eğitiminin ardından kursiyerlerin bizzat sahaya inerek, süredigden e-iş projelerinde uygulamalı staj görmeleri sağlanacak. Workcube bu program doğrultusunda 2007 sonuna kadar 100 e-iş uzmanı yetiştirmeyi hedefliyor.

Sertifikasyonu başarıyla tamamlayan kursiyerlere istihdam imkanı sağlanacak.



www.workcube.com, info@workcube.com, 0212 2115388 (pbx)



E-işletme seminerleri devam ediyor...

İşini daha iyi yönetmek, geliştirmek ve büyütmek isteyenler için Workcube e-işletme seminerlerine başladı.

4 Temmuz'da İstoç'da yapılan E-işletme seminerleri, DES Sanayi Sitesi, Mega Center ve Yedpa Ticaret Merkezi'nde de çözümlerini sunmaya devam edecek. Workcube E-iş Sistemleri Genel Müdürü Ömer Turhan yönetiminde gerçekleştirilen e-işletme seminerleri bir çok kurum ve kuruluşta gerçekleşmeye devam edecek.

Geleceğin dünyasında var olmak isteyen girişimci ve yöneticilere E-işletme seminerlerinde:

E-iş nedir? E-iş gerekli midir? E-iş yazılımı nasıl olur, nasıl işler, size ne fayda sağlar? Bilgisayar, ağ, internet erişimi, güvenlik... Bilgi teknolojilerine neden ve nasıl yatırım yapmalısınız? Konular hakkında ayrıntılı bilgiler verilecektir.

İTO, üyelerini e-iş konusunda bilinçlendiriyor!

Prof. Dr. İbrahim Kırcova'nın modere ettiği seminare BusinessWeek Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Serdar Turan, Sanal Mağaza Genel Müdürü Derya Şendil ve Workcube Genel Müdürü Ömer Turhan konuşmacı olarak katıldılar.

200'den fazla katılımcının olduğu seminerde internetin iş yaşamına etkileri anlatıldı ve katılımcılara pratik bilgiler verildi.

İnternet Üzerinde İş Yapmak, İnternetin Şirket Organizasyonundaki Yeri ve Önemi, E- Tedarik Sistemleri, E- Pazarlama, E-Lojistik, E-Satış, E-Müşteri İlişkileri Yönetimi hakkında bilgi verildi.



memnun ayrıldığını ve iyi seviyede bir katılım gerçekleştiğini söyleyen İTO yetkilileri seminerlere devam edeceklerini bildirdiler.

İstanbul Ticaret Odası uzun süredir üyelerini internet teknolojileri ve işe yansımaları konusunda bilgilendirmek amacıyla adımlar atıyor. Sektör temsilcileri ve akademisyenlerle üyeleri bir araya getirmeyi amaçlıyor.

İnternet Üzerinde İş Nasıl Kurulur, İnternet Üzerinde İş Kumak, Mevcut İş İnternete Taşımak gibi başlıklarda pratik bilgiler aktarıldı.

Soru cevap bölümünde ise katılımcılar konuşmacılara teknik, stratejik bağlamda sorular yönelttiler. Katılımcıların



Adobe, geleceğe yatırım yapıyor.

Yayınlık, tasarım, döküman yönetimi, online eğitim, dijital ses ve video çözümleri alanında dünyanın bir numaralı yazılım şirketi Adobe Türkiye'de değişen dağıtım yapısını ve gelecek planlarını anlattı.

1 Ağustos'ta Çırağan Sarayı'nda yapılan basın toplantısıyla, Türkiye'deki yeni iş ortaklarının kanalda Medyasoft, kurumsal projelerde KC Consulting olduğunu duyuran Adobe, 2008 yılı başında Türkiye ofisini açmayı planlıyor.



E-Kobi Olmayı Başarmış Bir Şirket; Sönmez Medikal

Tüm departmanlarında Workcube kullanan Sönmez Medikal, bulunduğu sektörde müşteri memnuniyeti ve hizmet kalitesinde yepyeni bir dönem başlattı.

Şubat 2005'de başlayan Workcube uyarlama çalışmaları sağlık sektöründe faaliyet gösteren Sönmez Medikal'e pek çok kurumsal ek yetenek sağladı. Kurumsal refleksimiz gelişti diyen Sönmez Medikal kurucusu Namık Kemal Sönmez bize şirketini ve neden Workcube'ü tercih ettiklerini anlattı.

Firmanız Hakkında Bilgi Verebilir misiniz?

Sönmez Medikal olarak biz, uzun yıllardır sektörde faaliyet gösteren ve başı çeken firmalar arasında yer almaktayız. Ürün gamımızı dental sektörüne yönelik demirbaş ve sarf malzemeleri oluşturmaktadır. Temel ilkimiz hizmet, kalite ve güvene dayalı mutlak başarıdır.

Neden Workcube?

Workcube'ten önce yerli bir muhasebe yazılımı kullanıyorduk. Sadece muhasebesel kayıtları tutabildiğimiz bir yazılımdı. Ancak yönetsel süreçleri oluşturabilmemiz için kapsamlı ve son teknoloji ürünü bir bilgi sistemine ihtiyacımız vardı. İşte bu noktada Workcube'ün bizim için en iyi çözüm olduğunu düşündük ve proje sonunda da yanılmamış olmak bize büyük mutluluk verdi.

Nasıl bir implementasyon süreci yaşadınız?

Alışkanlığın gücü diye bir kavram vardır. Biz bunu yaşamadık. Yaklaşık bir ay gibi kısa bir sürede tüm çalışanlarımız Workcube'e adapte oldu ve Workcube'ün bazı iletişimsel araçlarını kullanmaya başladık. Daha sonra Workcube ekibinin tecrübeleri ve know how'ı ile tüm iş süreçlerimizi yeniden modelledik ve yaklaşık 2 ay gibi kısa bir sürede Workcube'ü tüm iş birimlerimizde tüm araçsalılığı ile kullanmaya başladık.

Workcube ile hayatınızda ne değişti?

Workcube ile kurumsal refleksimiz gelişti diyebilirim. Bizim işimizde müşteri memnuniyeti üst seviyede tutulmak zorunda. Workcube'ün bize en büyük

faydalarından biri Call Center ve Servis Yönetimi süreçlerimizi üst seviyede iyileştirmesi oldu. Müşteri istek ve şikayetlerini hızlı biçimde kayıt altına alarak hızlı bir kurumsal cevap süresi yakaladık. Cevap süresi kısalınca müşteri memnuniyetimiz arttı. Bu da kurumsal refleksimizi gerçekten üst seviyede artırdı. Tüm çalışanlarımız Workcube'ün kolay kullanılan arayüzü ile iş yapmaktan memnun.

Workcube'ün tüm modüllerini etkin biçimde kullanıyoruz diyebilirim.

Ömek vermek gerekirse Üye Yönetimi, Call Center, Servis Yönetimi, Ürün Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, Finans ve Muhasebe Yönetimi, İçerik Yönetimi gibi modülleri söyleyebilirim.



Sönmez Medikal Dental Hakkında

1988 yılında, İzmir Merkezli olarak Diş Hekimi Namık Kemal Sönmez tarafından kurulan Sönmez Medikal Dental, Türkiye'de diş hekimleri ve diş laboratuvarlarına altyapı ve üstyapı malzeme / sistem ve eğitim desteği veren bir kuruluştur. Sönmez Medikal, şu anda laboratuvar, klinik ve dijital görüntüleme sistemleri alanlarında, İstanbul'daki merkezinde müşterilerine hizmet sunmaktadır.

“Sönmez Medikal Dental Workcube'ün tüm işlevselliği ile yönetsel süreçlerinin takibini en iyi biçimde yapıyor. Sönmez Medikal, Workcube kullanarak ve Workcube desteği ile sektördeki yerini daha da sağlamlaştırdı.”

Finans ve Muhasebe Yönetiminden İnsan Kaynaklarına, Ürün Yönetiminden Fiziki Varlık ve Call Center Yönetimi modüllerine, 2 yıldır düzenli işleyen Sönmez Medikal e-dönüşüm projesi hakkında proje yöneticisi Emre Bircan şu bilgileri verdi.

3 ay gibi kısa bir sürede Call Center ve Servis süreçleri kusursuz işliyordu.

Sönmez Medikal Dental, Workcube uyarılama çalışmaları Şubat 2005'de başladı. 3 ay gibi kısa süreli bir implementasyon sürecinden sonra Workcube kısmi olarak canlı kullanıma alındı. Proje kapsamında Finans ve Muhasebe Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, Ürün Yönetimi, Fiziki Varlık Yönetimi, Call Center ve Servis Yönetimi modülleri canlı kullanıma geçilen modüllerden bazılarını oluştuyordu.

Temel hedef müşteri memnuniyetini artırmaktı

Projenin can alıcı noktalarından birtanesi Call Center ve Servis süreçlerinin kusursuz olarak işlemesiydi. Sönmez Medikal Dental müşteri talep ve şikayetlerini sisteme kaydetmeye başlamış ve Workcube içerisinde çalışan uyarı ve onay

mekanizması sayesinde cevap verme süresini minimuma indirmişti. Bu da müşteri memnuniyetini üst seviyede artırmıştı.

Diğer can alıcı nokta ise Proje ve Görev Yönetim süreciydi. Workcube Proje ve Görev Yönetim Sistemi sayesinde Proje Takibi ve Görev Takibi izlenebilir bir yapıda yönetilmeye başlanmıştı. Dinamik olarak yönetilen içerik yönetim sistemi sayesinde bir kurumsal literatür oluşturuldu.

Tüm finansal ve muhasebesel işlemler Workcube ile yönetilmeye başladı. Finans ve Muhasebe yönetiminde Workcube'ün işlem dövizli çalışma prensibi ile tek cari kart sistemine geçildi ve cari kartlar uniqueleştirildi.

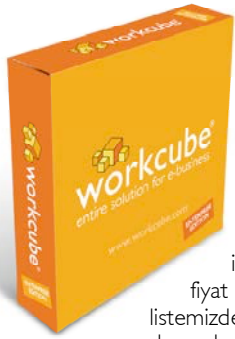
Masraf Yönetim müdürü ile tüm giderler detaylı olarak izlenebilir halde yönetilmeye başlandı.

İnsan Kaynakları yönetiminde özlük işlerinin yanı sıra pozisyon ve performans yönetimindeki üst seviye iyileştirmeler Sönmez Medikal Dental'e Workcube'ün getirdiği avantajlardan bazıları.

Sönmez Medikal Dental'de Workcube'ü 25'den fazla kullanıcı eş zamanlı olarak kullanıyor.



Workcube hakkında sıkça sorulan sorular



Neden Workcube?

- Workcube bütünsel bir iş nesneleri kütüphanesidir! **Workcube = ERP, CRM, SCM, HRM, P/M, LMS** gibi konseptlerin işlevselliğini kütüphanesinde barındırır, fiyat karşılaştırması yapabilmek için işlev listemizdeki tüm alanların kapsanması, tüm grup bazında, beş yıllık bakım ve destek dahil sürdürme maliyeti ile birlikte düşünülmesi gerekir. Bütün kurumsal süreçleri kapsar, add-on gereksinimini sıfırlar!
- Uygulama koduna da, geliştirim ortamına da, teknolojiye de, yönetim konseptine de, iş danışmanlığı pratiğine de aynı çatı altındaki ekip hakimdir.
- Açık kaynak kodudur! Kodunu, Teknolojisini, Metodolojisini, Know-how'ını, Dokümantasyonunu, Geliştirim ortamını uygulamayla birlikte aktarır!
- Tüm işletim sistemi, veri tabanı, tarayıcı, uygulama sunucusu ve uygulama bileşenleri sağlayıcısı gibi işi karmaşıktırarak aktörlerden bağımsızdır.
- Workcube için ödediğinizin önemli bir kısmını, mevcut yazılım gereksinim ve yatırımlarınızın lisanslarından tasarrufla geri tahsil edersiniz.
- Yeni binyılın %100 internet teknolojisine dayalı teknolojik ömrü en uzun uygulamasıdır!
- Sabitlenmiş bir framework yerine değiştirilebilir, eklenip çıkartılabilir esnek, kapsamlı iş nesneleri kütüphanesidir. Kişiselleştirilebilir ekranlar; kullanıcı kabiliyeti kadar kompleks ya da basit olmasını sağlar.
- Virtual Enterprise: Tüm müşteriler, Bayiler, Tedarikçiler ek lisans gerektirmeksizin aynı platformdadır. Portal yapısı içinde çalışmaktadır.



Workcube Teknolojisi nedir?

Workcube Application Server mimarisi üstünde çalışan J2EE standartlarında, Windows veya Linux üstünde koşan, MS SQL, Oracle, DB2 veritabanlarını kullanabilen, kullanıcıların browser ile eriştikleri bir uygulamadır. Java standartları IBM, Sun, Macromedia, Adobe, BEA gibi ileri gelen üreticilerin desteklediği standartlardır. NET Microsoft uhdesindedir. Her iki standart aynı amaca hizmet eden rakip standartlardır. Workcube temel olarak kendine J2EE standartlarını almıştır. Ama kullandığımız ColdFusion altyapısı aynı anda NET ile uyumlu çalışabilmektedir. Linux kullanıcıları netscape veya opera tarayıcı kullanarak Workcube'ü kullanabilir.

Bir Workcube uygulaması üstünde hangi büyüklüklere erişebilirim?

Workcube altyapısında kullanılan J2EE App Server cluster edilebilir. Multiple Instance yöntemiyle üzerine kurulu donanım gücünü maksimum seviyede ölçekleyerek kullanabilir. Örneğin 500 online user orta seviyede bir büyüklük ifade etmektedir.

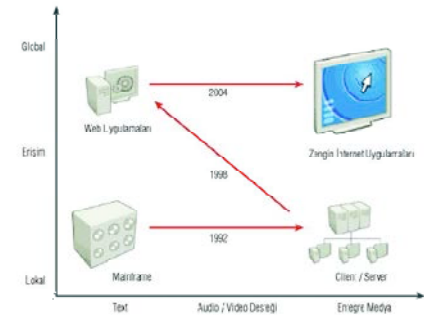
Uygulama Performansı nedir?

Çalışan bir Workcube uygulamasında aşağıdaki gibi performans sunulmaktadır:

- Çift işlemcili Intel temelli bir sunucu üstünde günde 250.000 sayfa/ekran görüntülemektedir.
- Hergün satış tablolarına ortalama 500-700.000 satır eklemekte, güncellemekte, raporlamaktadır.
- Her ay ortalama 5 GB büyüyen bir veri tabanını yönetmektedir.

Neden kurumsal uygulamalarımızda internet mimarisine yatırım yapmalıyız?

Aşağıdaki grafik bunu en iyi şekilde açıklamaktadır.



Türkiye'de internet performansı çok düşük; tamamen internet bazlı bir bilgi sistemi bu ortamda nasıl verimli çalışır?

Workcube internet standardı olan TCP/IP network protokolünü kullanır. Kullanıcı MS Explorer veya Firefox veya Opera tarayıcıları ile Workcube uygulamasına erişir. LAN (Local Area Network) ortamında 10/100/1000 MBit hızında çalışır. WAN (Wide Area Network) ortamında kurulan network'ün bant genişliği ne kadar yüksek ise kullanıcılar uygulamaya o kadar hızlı erişir. Workcube'ün internet bazlı olması düşük network genişliklerinde çalışabilmesi avantajını sağlar. Örneğin 56K modemle 5-6K bant genişliğinde bağlanan bir kullanıcı Workcube'deki birçok ağır işlemi gerçekleştirebilir. Oysa bu bant genişliğinde bir client-server uygulamasına kullanıcının erişmesi neredeyse imkansızdır. Ayrıca "simple design" arayüzler uygulama erişim hızını artıran arayüzlerdir. Workcube geliştirilirken kodlama sunucu ve istemci tarafına JS ile dağıtılmıştır.

ulan sorular

"Workcube web sayfaları şeklinde çalışmaktadır. Ek kod geliştirme, yani yeni bir sayfa ekleme olanağı tanıdığından sonsuz bir uyarlama yapılabilir ve işletmelerin farklı ihtiyaçlarına çözüm getirilebilir."



İnternette çalışması güvenli mi?

Yeterince güvenli. Örneğin bankaları ele alalım. Bankalar, "Hayır yeterince güvenli değil, biz internetten havale yaptırmayız" diyebilirler mi? İster web tabanlı bir uygulama ister daha eski uygulamalar, her kurumun network güvenliğine ihtiyacı vardır. Ofisteki bir çalışanın modemle internete çıkması bir risktir. E-mail almak risktir. Virüsler iş sürekliliği açısından büyük risktir. vs.

Workcube uluslararası standartlarda güvenlik içerir.

1- Uygulama Erişim Güvenliği

MD5 şifre, şifre doğrulama, oturum güvenliği (ayrıca crypto kart, digital key, smart kart veya digital sign ile ek güvenlik artırılabilir)

2- Veri Güvenliği

Bir ağda veya ağlar arasında veri hedeflenen adrese yolculuğa çıkar. Örneğin kullanıcı sunucuya bir sipariş verir. Verdiği sipariş, içeriği, fiyatı, teslim süresi, kredi kartı vb. bilgiler önce sunucudan kullanıcıya, sonra kullanıcıdan sunucuya gider. Bu yolculuk esnasında veri kullanıcıdan>telekoma>kullanıcının ISP'ne>sunucu ISP'nin bulunduğu telekoma veya Sunucu ISP'ne (peer to peer var ise) gider. Örneğin uydular, sunucunun host edildiği yer vb. karmaşık network faktörleri eklenebilir. Bu noktalarda veri kötü niyetli kişilerin eline geçebilir. Oysa HTTPS protokolüyle çalışan Workcube'de data yolculuğa çıktığında şifrelenir. Sadece kullanıcıya gönderilen key açabilir. Bu açıdan client-server mimarileriyle geliştirilen uygulamaların neredeyse tamamı böyle bir olaktan yoksundur. Çünkü çoğunlukla sadece LAN üzerinde çalışsın diye geliştirilmişlerdir. Oysa uzak şubeler, bayiler, servisler vb. kanal ile gerçek zamanlı çalışmak çok daha kritiktir.



Kendi başımıza yolumuza devam edebilir miyiz?

Workcube endüstri standartlarında CFML, SQL, JAVA, XML, HTML, JS ile geliştirilmiştir. Bu teknolojileri milyonlarca kişi desteklemektedir ve kaynak kodu açıktır. Workcube kontrollü kaynak kodu paylaşımını esas almaktadır. Workcube çekirdeğini oluşturan ana bileşenler sağlıklı bir biçimde geleceğe taşınması amacıyla sadece Workcube tarafından geliştirilmektedir. Ayrıca Workcube satın alan şirketler kendi başlarına yollarına devam etmek ve değişen koşullara uyum sağlamak amacıyla ek modüller geliştirebilir ve açık kod yapısı sayesinde rahatlıkla kendi başlarına yola devam edebilirler.

Workcube yeni bir yazılımdır. Yeni yazılımlarda veya yazılımların yeni versiyonlarında, dünyanın en büyük yazılım üreticilerinde bile rastlanan 'bug'lar bulunabiliyor. Workcube'de rastlanabilecek 'bug'ların giderilmesi konusunda Workcube'ün taahhüdü nedir?

Workcube içinde oluşabilecek bug'ları raporlayan ve Workcube geliştirim ekibine online olarak ileten bir uyarı sistemi mevcuttur. Workcube, bug'ları 72 saat içerisinde fix'lemeyi taahhüt eder. (Haftasonu süreye dahil değildir.)

Workcube'de uyarlama sınırları nelerdir?

Workcube legoya benzer, parametrik tanımlar içeren bir yazılımdır. Parametrelerin ayarlanması ile işletmenin ihtiyaçlarının karşılanması esastır. Ancak ek kod geliştirme imkanı da vardır. Workcube web sayfaları şeklinde çalışmaktadır. Ek kod geliştirme, yani yeni bir sayfa ekleme olanağı tanıdığından sonsuz bir uyarlama yapılabilir ve işletmelerin farklı ihtiyaçlarına çözüm getirilebilir.

Workcube'ün daha iyi yaptığı nedir? Neden sizi seçelim?

Workcube daha çok yapmadıklarınızı veya yaparken zorlandıklarınızı veya kurumdaki işleri bütünlüklü yapar. Geçmiş yılların problemlerini çözen birçok yazılım vardır. Workcube'ün amacı çalışanları, müşterileri ve iş ortaklarını tek bir yapı üzerinde iş yapabilir, iletişim ve iş birliği kurabilir hale dönüştürmektir. Kurumunuzu "realtime enterprise" yapmak ve kurumunuzdaki bilgiyi konsolide etmektir. Workcube geçmiş, şimdiki ve gelecekteki ihtiyaçlarınızı çözmek üzere yola çıkmıştır. Teknolojisi de, iş fikri de yenidir.

Workcube'ün upgrade politikası nedir?

Workcube alan firmalar 1 yıl boyunca ücretsiz upgrade edilecektir. Workcube'deki gelişmeler ücretsiz sunulacaktır. Workcube sürekli daha fonksiyonel ve kapsayıcı, daha verimli çalışan bir yazılım olmayı sürdürecektir. Endüstrideki gelişmelere paralel olarak gelişimini devam ettirecektir. Workcube'ün yürürlükte olduğu işletmeler Workcube'ü satın almakla birlikte CFML ve Java standartlarını da satın almışlardır. Bu bakımdan Workcube'ün yaşam döngüsüne katkıda bulunacak dünyada 3 milyondan fazla geliştirimci ve binlerce şirket olduğunu söyleyebiliriz. Workcube E-İş Sistemleri A.Ş. 3 ayda bir release çıkarmaktadır.



Teknolojiniz doğru ve güçlü performans yönetimi için hazır mı?

Son yasal düzenlemelerle birlikte gerçekçi ve çok yönlü performans yönetimi, insan kaynakları yönetiminin olmazsa olmaz bir bileşeni haline geldi. Şimdi işletmeler yeni anlayışa uygun performans değerlendirmeye hazır olup olmadığı sorusuyla karşı karşıya. Bu basit bir Evet/Hayır sorusu değil, çünkü performans yönetimi her işletmenin alıp kullanabileceği, tak çalıştır bir program değil. Elinizde, kurum politikalarına uygun, gerçekçi performans değerlendirmeleri yapmanızı sağlayacak araçlar yoksa performans değerlendirmesi şirketinize yarardan çok zarar getirebilir!

%100 Web tabanlı teknolojiyle Workcube İK Çözümü, performans yönetiminde çok sesliliği ve çok yönlülüğü kolaylıkla hayata geçirebilmeniz için size güçlü araçlar sunuyor.

Günümüzde genellikle şirketlerin kullandıkları sistemler firmaların insan kaynakları departmanlarının fonksiyonel işlerini yürütmesini sağlamakta. Stratejik İnsan Kaynaklarına yönelik uygulamalar ise çok büyük kurumlarda bile hala manuel olarak yürütülmeye çalışılıyor. Bu uygulamalardan biri olan performans değerlendirme süreci ise çoğu firmada çalışanların kişilik özelliklerini kağıt üzerinde değerlendirmekten öteye gidemiyor. Performans değerlendirme sürecinde yaşanan sorunlar bazen içinden çıkılmaz bir hal alabiliyor. En iyi senaryoya göre performans değerlendirme geri bildirim sistemi, örgütsel stratejileri destekleyici, çalışanların kişisel gelişimlerine yardımcı olabilecek iken, kötü senaryoya göre ise moral ve motivasyonu yok edici, çalışanları birbirine düşüren bir ortam oluşturabiliyor.

Çalışanlar performans değerlendirmeleri yapılırken gizlilik unsuruna, sisteme girdikleri bilgilerin şirketteki başka çalışanlar tarafından ulaşılmamasına önem verirler. Sistemin bu gizlilik ve güveni sağlayacağına emin olurlarsa performans değerlendirmeleri istenen sonuca ulaşır.

Workcube, performans değerlendirmeyi internet tabanlı bir uygulama haline getirmeyi başarmıştır.

Başarının sırrı detaylarda aranmalı. Uygulamaya başlamadan önce iyi düşünülmesi, başkalarının hatalarından ders çıkarılması ve örgütün değişime hazır hale getirilmesi gerekir.

Uygulamanın tamamen web tabanlı yapılabilmesinin şirketlere birçok faydası vardır. Şirket çalışanları performans değerlendirmelerini şirket dışından, internet erişimi olan her mekandan yapabilmektedir. Performans değerlendirme süreçlerinin manuel işlemesi İnsan Kaynakları departmanına fazlasıyla operasyonel iş yükü getirmektedir. Formların İnsan Kaynakları departmanında toplanması ve değerlendirilmesi zaman ve maliyet kaybına yol açmaktadır. Toplanan bu verilerin elektronik ortama geçirilmesi ve raporlanması önemli ölçüde iş yükü ve zaman kaybına neden olmaktadır. Tüm bu süreçlerin elektronik ortamda yapılması bütün bu zaman, iş gücü ve maliyet kaybını minimize edecektir. Ayrıca online yapılan uygulamalarda hem verilerin toplanması hızlanmakta hem de analizi gerçek zamanlı olarak yapılabilmektedir.

Doğru verilere hızlı erişim sağlayan Workcube, İnsan Kaynakları danışmanlarının katma değeri yüksek işlere odaklanmasını sağlayarak sürekli gelişimleri için gerekli olan zaman ve iş gücünü yaratır.

Workcube tüm çalışanlarına, yöneticilerine, iş ortaklarına tek platform üzerinde birbirlerini değerlendirme imkanı tanımaktadır. Workcube süreç modülü yardımıyla, firmaların uyguladıkları performans değerlendirme süreçlerinin kolaylıkla elektronik ortamda uygulanabilirliğini sağlar. Ayrıca tüm süreçlerin Workcube üzerinde gerçekleşmesi ile İnsan Kaynakları çalışanları, şirkete değer katmayan operasyonel işleri ortadan kaldırarak, şirkete değer katabilecek işlere yoğunlaşabilirler. İnsan Kaynakları bilgi sistemlerinin kullanımının yaygınlaşması ile İnsan Kaynaklarının tüm süreçlerinde kayıt işlemlerinin yürütülmesi ve takibinde zaman tasarrufu sağlanabilir.

Workcube'ün en büyük başarısı farklı bakış açılarıyla olaya bakabilecek esnekliğe sahip olmasıdır. Bu esnekliği yapısında barındıran Workcube, performans değerlendirme sistemi sayesinde şirketlerin dinamik form tasarlamasına, süreçlerini istenen aşamalarda takip etmesine, katılımcıların gerçek zamanlı takibini yapabilmeye, gerçek zamanlı raporlar çekebilmesine, verilerini başka formatlara aktarıp detaylı analizler yapabilmeye imkan sağlar. Workcube'de gerçekleştirilen web tabanlı uygulamalar ile şirketler hedeflerine bir adım daha yaklaşıyor.

%100 Web tabanlı teknolojiyle Workcube İK Çözümü, performans yönetiminde çok sesliliği ve çok yönlülüğü kolaylıkla hayata geçirebilmeniz için size güçlü araçlar sunar.

- Sınırsız sayıda ve formatta performans değerlendirme formu tasarlama, pozisyon kategorileriyle ilişkilendirme, ölçme ve değerlendirme
- 360° performans yönetimi
- Etkin kariyer planlama
- Eğitim ihtiyacı tespiti ve eğitim planlama
- Hedefler, satış kotaları, zaman harcaması dahil çok yönlü performans takibi ve değerlendirmesi
- Performans sonuçlarını maaşlara yansıtma
- Sınırsız sayıda rapor oluşturma

Kurumlara %100 uyması için çok esnek ve parametrik bir yapıda tasarlanan Workcube İK Çözümü, sizi IT departmanınızdan tamamen bağımsız kılar.

Workcube İnsan Kaynakları Çözümü gerek teknoloji, gerekse uygulama esnekliği açısından bugünün ve yarının insan kaynakları yönetim stratejilerine hazır! Ya siz?

İnsan kaynakları yazılımından ne bekliyorsunuz?

Workcube İnsan Kaynakları Kariyer Portal eğitimden, gerçekçi performans ölçümlerine, iş ilanından emekliliğe kadar kurumların insan kaynakları yönetiminin tüm süreç ve aşamalarını destekliyor.

Workcube İK Kariyer Portal gerek teknolojisi, gerekse uygulama esnekliği açısından bugünün ve yarının insan kaynakları yönetim stratejilerine hazır!

Gerçek zamanlı ve çok yönlü raporlamalar çalışanları tek bir açıdan değil her açıdan değerlendirmenize ve bu doğrultuda kararlar vermenize imkan tanıyor.

Workcube çalışanlarınızı geleceğe hazırlamanız için ihtiyaç duyduğunuz tüm araçları size sunuyor.

Workcube İnsan Kaynakları Kariyer Portal

Workcube

- %100 Web tabanlı
- Kullanıcı sınırlaması yok
- Grup şirketlerine özel merkezi çözüm ve kullanım imkanı sunar
- Sadece internet bağlantısı ile sistem erişimi sağlar. Coğrafi sınırlama getirmez
- Kullanıcı dostu arayüz ile kolay kullanım sunar
- İşletim sistemi, uygulama sunucu ve veri tabanı bağımsız
- Yüksek güvenlik standartlarına sahip
- Düşük maliyetli



- **E-Profil Yönetimi:** Çok yönlü çalışan bilgi yönetimi
- **Detaylı Raporlar:** İsteğiniz ve ihtiyaçlarınız doğrultusunda oluşturulan, balanced scorecard esasına dayalı sınırsız İK, E-Hesap ve Eğitim raporları
- **İK Bütçe Yönetimi:** Şirket, şube ve departman bazında ay ay, yıl yıl İK bütçe takibi
- **Performans Yönetimi:** Form tasarımı aracı, 360° ve yetkinlik bazlı performans yönetimi, kariyer planlama
- **İşe Alma:** Online başvuru, başvuru değerlendirme, ilan oluşturma, oryantasyon, işe alma süreç tanımları
- **İK Planlama:** Pozisyon yönetimi, norm kadro yönetimi, yeterlilik tanımları, organizasyonel yedekleme
- **Organizasyon Yönetimi:** İnteraktif organizasyon şemaları, şirket(ler), bölge, şube, departman ve iş grubu tanımlama
- **Eğitim Yönetimi:** Online ve yerinde eğitim planlama, online sınıf, eğitim içeriği ve testler oluşturma, 3. parti içerik entegrasyonu
- **E-Hesap Yönetimi:** Son yasal değişikliklere uygun tüm özlük, bordro, puantaj işlemleri



“Workcube Datateknik’in dinamizmine ayak uyduracak tek çözümdü”

Workcube’ün Enterprise Edition, Patner Portal (B2B) ve Public Portal (B2C) çözümlerini aynı anda devreye geçiren Datateknik, Workcube kullanmaya başladıktan sonra başta şirket müdürlükleri ve bayi kanalı olmak üzere kurum içi ve kurum dışı iş ve iletişim faaliyetlerini daha etkin ve entegre hale getirdi.

Projeye başladıktan 2 ay sonra sistemi kullanmaya başlayan Datateknik'te projenin süreçlerini ve bugün gelinen noktayı Workcube Projeler Yönetmeni ve DataTeknik Birim Yöneticileri anlattı.

Datateknik'te Workcube E-Dönüşüm Projesine başlamadan önce yaptığımız analiz doğrultusunda şu izlenimleri edindik. Datateknik'te yerli bir muhasebe yazılımı kullanılıyordu, diğer iş süreçleri ise kurumun yazılım departmanının yazdığı sadece o iş sürecine hitap eden yazılımlar ile yönetilmeye çalışılıyordu. Yine aynı şekilde B2B ve B2C portalleri de bağımsız bir şekilde yönetilmekteydi. Kurum içinde birden fazla veritabanı vardı. Hal böyleyken aynı veriyi birçok veritabanında kayıt altına almak gerekiyordu. Bu hem iş yükünü artırıyor hem de kurum içi bütüncül bir veri tabanının oluşmasını zorlaştırıyordu. Bu yüzden, raporlama ve denetim konusunda çok büyük sıkıntılar yaşıyordu.

01.03.2006 tarihinde start verilen Datateknik E-Dönüşüm Projesi ile hızlı bir uyarılma yerleştirme sürecinden sonra Workcube'un tüm işlevselliğinin maksimum yarar ile hayata geçirilmesi hedeflendi. 2 ay gibi kısa bir süre sonra Workcube tüm departmanlarda bütün fonksiyonallitesi ile aktif olarak kullanılarak Datateknik'te Workcube dönemi başlamıştı. Proje kapsamında ilk olarak Workcube Enterprise Business Portal objelerinden ürün ve stok yönetimi, Üretim planlama, Satış, Satın alma, Sevk Lojistik, Servis Yönetimi, Finans, Muhasebe Faturalama, Bütçe ve Masraf/Gelir Yönetimi, İnsan Kaynakları, Sabit Kıymetler, Fiziki Varlık Yönetimi ve Dijital Varlık Yönetimi modülleri Datateknik'in iş süreçlerine göre uyarlanarak en etkin şekilde kullanılmaya başlandı. İkinci olarak Workcube Partner Portal (B2B) işlevselliği hayata geçti ve bunun neticesinde online sipariş yönetimi başladı. Son olarak da Workcube Public Portal (B2C) işlevselliği ile Web Sitesinde dinamik ve online içerik yönetim sistemi, Kampanya ve Promosyon yönetimi devreye alındı.

İş Süreçlerinde Belirgin İyileşmeler Oldu

Workcube devreye girdikten sonra Datateknik'in iş süreçlerinde belirgin bir verimlilik artışı yaşandı. Workcube ile Datateknik'te neler yapıldı dersek;

■ Etkin ürün ve stok yönetimi sağlandı

Ürün ve Stok Yönetiminde, Workcube Specification Management yaklaşımı ile her PC modeline bir stok

ve birden fazla spec tanımı ile yönetilebilen bir stok veritabanı oluşturuldu. Ürün kontrol parametreleri ile stok hareketlerinde üst seviyede kontrol sağlandı. Ürün imaj, içerik, alternatif ürün, uyumsuz ürünler, ürün özellik ve varyasyonları ile ürün içerik yönetim sistemi oluşturuldu ve dinamik olarak yönetim sağlandı. Ürün ve üretim planlama entegrasyonu sayesinde üretim emirleri, üretim sonuçları, malzeme ihtiyaç listesi, ürün ağaçları, spec gibi özelliklerin kullanımına geçildi, üretim süreçleri kayıt altına alındı ve bunun neticesinde anlık izlenebilir, raporlanabilir bir üretim yönetim fonksiyonelliği oluştu.

■ Entegre bir satış, sipariş zinciri oluşturuldu. Workcube'un Satış yönetiminde Datateknik'e sağladığı en büyük avantajlardan bir tanesi Partner Portal (B2B)'den verilen siparişlerin online olarak Satış temsilcilerinin ekranına düşmesi ve otomatik olarak yapılan ürün stok durum kontrolü ile siparişin üretim planlamaya veya Sevk Lojistiğe emir olarak gönderilmesi oldu.

■ Son kullanıcı web sitesinde istediği konfigürasyonu yapabiliyor.

Workcube konfigüratör sayesinde Partner Portal'de müşterilerin ürünleri konfigüre edebilmesi sağlandı ve siparişe entegre üretim planlama hayata geçirildi. Bununla bağlantılı olarak gelen stok emirleri sayesinde Sevk Lojistik departmanı, sevkiyatı planlayabilir hale gelerek tüm sevkiyatların taşıyıcı firma, paket tipi vs. bilgilerinin kayıt altına alınması ve anlık izlenebilmesi sağlandı. Stok alan yönetimi lokasyon parametreleri sayesinde satılabilir stok kontrol altına alındı.

■ Ürün seri ve garanti takibi ile servis hizmeti veriliyor

Ürün seri ve garanti takibi ile Servis yönetiminde anıza ve şikayet bildirimleri kayıt altına alınmaya başlandı ve tüm servis süreçlerinin Workcube ile yönetilmesi sağlandı. Workcube ile satış sonrası hizmetler yönetiminde bayilerin online olarak servis başvurusu yapabilmesi, başvuru kabulü, servis işlemleri takip, servis görevleri, seri no sorgulama ekranı ile ürün airtik denetimi sağlandı.

■ Finans ve muhasebe işlemlerinin tümü Workcube üzerinde

Tüm finansal işlemler ve genel muhasebe işlemleri Workcube Enterprise Business Portal ile yönetilmeye başlandı. Fatura yönetimi ve cari/muhasebe entegrasyonu sayesinde Fatura girildiği anda muhasebeleştirme sağlandı. İşlem döviz fonksiyonu ile unique (tek) cari kart yönetimine geçildi. Ödeme takip ve ödeme performansı ekranları ile cari performanslar izlenebilir hale getirildi. Cari risk ve teminat takibi ile risk yönetimi sağlandı. Ayrıca tam entegre çalışan Workcube partner business portalden sanal pos ile yapılan tüm tahsilatların finans departmanı çalışanlarının ekranına düşmesi ve bir tek buton kullanarak hesaba geçirilmesi sağlandı. Buna ek olarak müşterilere Partner portalde online olarak cari extre görüntüleyebilme imkanı sunuldu.

■ Bütçe modülüyle etkin masraf/gelir takibi yapabiliyor

Bütçeleme ve Masraf/Gelir Yönetim modülünde oluşturulan Masraf/Gelir Merkezleri, Gelir/Gider kalemleri ile gelir ve masraflar aktivite, proje, fiziki varlık bazında ve harcama yapan bazında kayıt altına alınmaya başlandı ve bu sayede executive suite raporlamaları ile gelir ve masraflar izlenebilir hale getirildi.

■ Fiziki ve dijital varlıklar kontrol altında

Fiziki Varlık yönetimi objeleri ile araç km takibi, yakıt takibi, bakım takibi, IT ekipman kontrolü, taşınmaz varlık kontrolü sağlandı.

Workcube Dijital varlık yönetimi ile ürün fotoğrafları, kurum içi özel belgeler, ürün kullanım kılavuzları vb. dijital varlıklar bir çatı altında toplanarak kurumsal dijital arşiv havuzu oluşturuldu.

Netice itibarı ile Datateknik tüm iş süreçlerini Workcube ile yönetmeye başladı. Buna ek olarak Partner portal (B2B) ve Public portal (B2C) işlevselliğinin online çalışması da bütüncül bir veri tabanı ile adil, paylaşımcı, izlenebilir, sürdürülebilir bir kurumsal bilgi sistemi ile kapsamlı bir yönetişim sağlanmış oldu.

Datateknik'te şu an 100'ü aşkın "concurrent user" (eş zamanlı kullanıcı) Workcube iş küplerini kullanarak işlerini yapıyor.



Abdurrahman Özdemir
Kurumsal Yönetim Müdürü

“Workcube'ün bizim için en cazip tarafı ERP'nin çok ötesinde çözümler içermesiydi.”

Datateknik'in ve firmanızın müşteri yapısını tanıyabilir miyiz?

Datateknik Exper markasının üreticisi ve uzun yıllardır bilişim sektöründe hizmet veren ve önemli bir aktör olarak bilişim sektöründe hep ön sıralarda yer alan firmalardan birisi. Özellikle Exper markasıyla sunduğumuz ürünlerimiz bilişim sektöründe önemli bir yere sahip. 800 civarındaki bayi kanalıyla Exper ürünlerini son kullanıcı pazarına direkt ulaştırıyoruz. Aynı zamanda kamu alanında da çok önemli projelere imza atan bir firmayız.

Kurumsal yazılım seçerken nasıl bir araştırma süreci takip ettiniz ve neden Workcube'ü tercih ettiniz?

Öncelikle yerli ve yabancı yazılım gibi iki başlık altında yazılımları inceledik. Hem yabancı yazılımlar hem de yerli yazılımların avantajlarını hemde dezavantajlarını sıralayıp yerli yazılımlar konusunda bir karar kıldık. Workcube dışında da birkaç yerli yazılım inceledik fakat Workcube'ün bizim için en cazip tarafı ERP'nin çok ötesinde çözümler içermesiydi. Yani standart stok, satın alma, satış süreçlerinin üzerine B2B ve B2C sistemlerimizi, servis hizmetlerimizi içeriyor olması bize çok cazip geldi. Ayrıca son teknolojiyi kullanıyor olması bizim Workcube'ü seçmemizin en önemli nedeniydi.

Bilişim sektörü çok hızlı bir sektör bu nedenle çok uzun soluklu projelere tahammül edemeyen bir işimiz var. Çok kısa sürede büyük işleri başarmak gib bir zorunluluğumuz vardı. Workcube'de bunu hedefledik ve başardık da. Bir hafta sonu eski sistemimizin kilidini kapatıp bir pazartesi günü B2B sistemimiz ile beraber online çalışan yeni bir sisteme geçmiş olmak bizim en önemli kriterimizdi ve bunu da Workcube ile rahat bir şekilde gerçekleştirdik. Rekabetin çok yoğun olduğu iş süreçlerinin ve işin çok hızlı gerçekleştiği bir sektörde olduğumuz için maliyetlerimizi çok iyi yönetmemiz gerekiyordu. Bu açıdan Workcube bizim bu dinamizmimize ve hızımıza çok iyi bir şekilde ayak uydurdu diyebiliriz.

Workcube projesine başlamadan önce kurumunuzda ne gibi ön hazırlıklar yaptınız?

Tabi öncelikle organizasyonu yoğun bir çalışma sürecine hazırlamak gerekiyor. Bunun için bizde değişik departmanlardan kişileri bir araya getirip bir proje ekibi oluşturduk. Bu çalışanlarımıza ERP projesi ile ilgili ön hazırlıkları içeren proje eğitimleri gerçekleştirdik. Bununla beraber bazı analiz çalışmalarını yürüttük. Firmamızı ERP öncesi hazırlık sürecine tabi tuttuk daha sonra Workcube projesine başladık



Ayşe Kırıkkık
Bilgi İşlem Müdürü

“Herkes Workcube fanatığı oldu diyebilirim”

Workcube'ü kullanıma almadan önce şirketimizde üretim sürecini takip edemiyorduk. Ne kadar üretim yaptık? Ne ürettik? Ne çıkarttık? Teknik servis ne kadara geliyor? Bunların hepsini tek tek kendi içimizde parça parça sistemlerle kontrol ediyorduk. Yerli bir muhasebe yazılımı kullanıyorduk ve bu yazılım üretim süreçlerinde teknik serviste hiçbir şey sağlamıyordu bize ve ayrıca özelleştirilebilir bir uygulama değildi. Bizim önümüzü kesen bir sistemdi. Workcube ile bunların hepsini aştık. Workcube'ü seçerken temel kriterimiz bizi kurumsal bir yapıya kavuşturması parça parça programlardan çıkıp total her şeyi kapsayan bir ERP fonksiyonelliğini ve daha da ötesini sunmasıydı. Workcube bizi yanıltmadı.

Projede öncelikle süreçlerimizi analiz etmeye çalıştık. Üretim yapan bir şirketiz. Satış bölümümüz, muhasebe bölümümüz, üretim bölümümüz, teknik servisimiz var. Bunların hepsinin süreçlerini yeniden analiz ettik ve Workcube ekibinin bilgi birikimi ile Workcube uyarlama süreci üzerine planlama yaptık. Ürünlerimizi aktardık müşteri profilimizi aktardık vs. Bu tür hazırlıklardan sonra Workcube'e kısa bir sürede geçtik.

Şu anda Workcube'ün bütün modüllerini etkin biçimde kullanıyoruz. En başta birşeyi değiştirmek insanlar için pek hoş karşılanmaz. Bir söz var düşman edinmek istiyorsanız birşeyi değiştirmeye çalışın. İlk başta bir tepki olmuştur tabi ki. Ancak daha sonra verim almaya başlayınca herkes Workcube fanatığı oldu diyebilirim.

“WorkCube devreye girdiği anda 40 müşterimizin sistemde online olduğunu gördük”

Workcube ile hayatımızda aslında çok şey değişti. Workcube bize klasik ERP sistemlerinin sunmuş olduğu mali disiplin, stok kontrolü, satış, satın alma süreç izlenebilirliğinin üzerine online çalışan B2B ve B2C site yönetimi sağladı. Ayrıca Workcube sayesinde sanal pos sisteminin firmamıza hızlı tahsilat sağlaması da bizim için büyük bir avantaj oldu.

Proje çok hızlı bir şekilde yaygınlaştı. Çünkü biz Workcube sistemini devreye aldığımız anda sistemden yaklaşık 40 civarında müşterimizin online olduğunu ve Workcube'ün bir bileşeni olan B2B sitesini kullandığını gördüğümüzde ne kadar önemli bir iş gerçekleştirdiğimizi anlamış olduk. Bu da Workcube'ün bir anda yaygınlaştığının bir göstergesiydi. Yine firma içerisinde de Workcube'ün tüm modüllerini aynı anda devreye alıp projenin çalışanlara da bir anda yaygınlaşmasını sağlamış olduk.

“Bizim gerçekten tüm iş süreçlerimizde B2B ve B2C dahil toptan çözüm olacak ERP'den öte bir yazılıma ihtiyacımız vardı. Workcube gerçekten bizim için doğru bir karar oldu.”



Bülent Onat
Ürün Grup Müdürü

“Ürün Yönetimi Grubu olarak biz Workcube’ün gerçekten faydalı bir yazılım olduğunu gördük”

Çünkü biz bir çok süreçte artık işin içindeyiz ve kontrol edebilen mekanizmadayız. En basitinden tedarik zinciri yönetimini, satın alma siparişlerinin takibini, yurt içi yurt dışı satın almanın takibini direk yazılım üzerinden yapabiliyoruz. Satıştan gelen siparişlerin üretime sevk edilmesi, üretim planlarının yapılması çok avantajlı halde kullanılabiliyor. Onun dışında da bizim kendi iç süreçlerimizde ürün ağaçlarının yapılandırılmasını ve ürün konfigürasyonlarını çok rahatça yönetebiliyoruz. Bu nedenle de departman çalışanları Workcube’den çok memnun durumdadır.

Daha önce kullandığımız sistem kurumsal planlama yazılımından daha çok muhasebe kökenli bir yazılımdı. Yüzdeyüz satış ve pazarlamanın ihtiyaçlarına cevap veren bir uygulama değildi. Workcube tam da yaraya merhem olma gibi bir durum oluşturdu. Çünkü bazı süreçlerimizde ciddi tıkanma durumlarına gelmiştik. Uyarlama sürecinden sonra firmamız beklenenden daha iyi bir performansla kısa sürede Workcube’e geçti. Bizim planladığımız proje tarihinden yaklaşık 2 ay öncesinde Workcube’ü kullanmaya başladık. Workcube’e geçişimiz de çok ilginç oldu. Önceki yazılım ile Workcube hiçbir zaman paralel çalışmadı. Bir cuma günü satış pazarlama tarafında daha önce kullandığımız yazılımı kapattık ve takip eden pazartesi günü Workcube’ü devreye alıp Workcube üzerinde bütün işlerimizi yapmaya başlamıştık.

Tüm departman çalışanlarımız birer aktif Workcube kullanıcısı haline geldi. Önceki yazılımda sadece izleyen konumundaydık. Yapılan bazı kaydı bilgileri izlemek durumundaydık. Ama şu anda Workcube üzerinde ürün yönetimini rahatlıkla yapabiliyoruz. Bu da bize müthiş kolaylıklar sağladı.

Ürün grubu departmanı olduğumuz için ürün yönetimi bizim en çok kullandığımız modül. İkinci aşamada satın alma tarafını biz takip ettiğimiz için satın alma modülünü yoğun olarak kullanıyoruz. Bunun dışında üretim planlama için üretim modülü aktif kullanılıyor. Bizim bir ayağımız da satış olduğu için satış modülünü de aktif olarak kullanıyoruz. Ürün yönetimi Workcube’ü finans ve muhasebe tarafından sonra en yoğun haliyle en çok modül ile kullanan birimlerden bir tanesi.

“Satıştan gelen siparişlerin üretime sevk edilmesi, üretim planlarının yapılması çok avantajlı halde kullanılabiliyor. Onun dışında da bizim kendi iç süreçlerimizde ürün ağaçlarının yapılandırılmasını ve ürün konfigürasyonlarını çok rahatça yönetebiliyoruz.”



Hamit Oğuz Göksu
Operasyonel Hizmetler Direktörü

“Teknik servis tarafında Workcube’ü kullanmak çok büyük bir avantaj getirdi çünkü her şey kayıt altına alındı.”

Workcube’ü kullanmaya başlamadan önce yönetilebilir bir ürün ve stok sistemimiz yoktu. Bazı şeyler mail yoluyla geliyordu. Workcube’den sonra tabi bu biraz daha toparlanmış oldu. Sisteme hızlı geçiş, problemleri anında görüp, çözüm arama açısından bize avantaj sağladı.

Özellikle Teknik servis tarafında Workcube kullanmak çok büyük bir avantaj getirdi çünkü her şey kayıt altına alındı. Daha önce teknik servis tarafında şirket içinde yazılan bir program vardı. Ancak bu yazılım kendi sınırları içerisindeydi. Bu nedenle Workcube projesi ile özellikle teknik servis tarafında çok fayda sağlanmış oldu. Lojistik tarafında da her ay başı yapılan sayımlar ile stok takibi yapılmaya çalışılıyordu. Workcube ile bu ortadan kaldırılmış oldu. Üretim tarafında ise tüm üretim süreçleri kayıt altına alınmaya başlanmış oldu. Bizim bölümde şu anda Workcube Üretim planlama etkin biçimde kullanılıyor. Bunun yanında servis yönetimi, ürün ve stok yönetim modülleri de aktif olarak kullanılan modüller arasında.

DATATEKNİK HAKKINDA

datateknik
Bilişim Grubu

exper
Türkiye’nin Bilgisayarı

Türkiye bilişim sektörüne 1989 yılında katılan Datateknik, farklı markaların distribütörlüğü ile ilgili faaliyetlerini takiben 1994 yılında Exper markası adı altında bilgisayar üretimine başladı. Türkiye bilişim sektöründe gerek ürün kalitesi ve konumlandırması, gerekse kendine özgü pazarlama stratejileri ve satış sonrası hizmetleri ile özellikle kamu ve özel sektör projelerinde liderlik yapan Datateknik 1995 yılında Exper bilgisayarları ile uluslararası markaları geride bırakarak “Türkiye’de Yılın Bilgisayarı” seçildi, 1996 yılında ise “Yılın Kişisel Bilgisayar Şirketi” ünvanını kazandı.

Datateknik, 2006 yılında başlattığı 6 Sigma uygulaması ile Türk Bilişim sektöründe 6 Sigma Kalite felsefesini uygulayan ilk bilişim firması oldu. Kurumsal pazarda yürüttüğü entegrasyon projeleri ve bireysel pazarda yaygınlaştırdığı bayi ağı ile tüketicinin ihtiyaçlarına hızlı ve esnek çözüm üreten Datateknik; telekomünikasyon, yazılım, donanım ve katma değerli ürünleri ile sektörün dinamiklerini belirlemeye devam ediyor.

www.datateknik.com.tr, www.exper.com.tr



"Macintosh uyumlu" yazılıma ihtiyaç kaldı mı?

W

Bu iddialı başlık, Apple'ın Intel teknolojisini kullanmaya başlaması ile Mac'lere artık Windows işletim sistemi yüklenip Windows uyumlu programların Mac'lerde çalıştırılabilmesini çağırıştırabilir. Ama biz burada daha çok web'in gelişimi doğrultusunda kişisel bilgisayarlara ayrı ayrı yüklenen temel masaüstü yazılımlarına harcıalem ihtiyacın giderek azalacağını, masaüstü yazılımların uzmanlık yazılımları ile ve konu uzmanları ile sınırlı kalacağını vurgulamak istiyoruz.

Web tabanlı uygulamaların, internet altyapısına paralel olarak gelişmesi ve bu gelişmenin en doğal sonucu olarak uygulamaların ve işletim sisteminin merkezileştirilmesi sonucu, artık birçok işimizi internet tarayıcıları ile görmeye başladık.

Kişisel bilgisayarlara ve İstemci-Sunucu yapısına geçiş bilişim sektöründe nasıl bir dönüşüm getirdi ve ana bilgisayar-apıl terminal kavramını tarihe gömdüyse, internet yaklaşımı da benzer bir değişimi gerçekleştirmenin eşliğinde. Bilgi tekrar merkezileşiyor. Bir anlamda geriye dönüş yaşıyoruz.

İnternet üzerinde iş, eğlence uygulamalarının giderek gelişmesi, içeriklerin artması, iletişimin internete kayması bilişim sektöründe internet'in etkinliğini artırıyor.

İnternet üzerinde yaygınlaşmaya başlayan "uçtan uca" e-iş sistemleri, şirketleri çalışanları, iş ortakları ve müşterileri ile bütünleştiriyor ve işlerin internet ağı üzerinden görülmesini kolaylaştırıyor.

Sadece finans ve muhasebe sistemleri değil internete taşınan, ortak ajandayı sistem üyelerine açan, anlaşma, proje, sabit kıymetler, fiziki varlık, ürün, stok ve lojistik, servis ve garanti, call center, satış, üretim, kampanya, üye, mağaza-şube, insan kaynakları, eğitim, forum, iletişim, iş akışı ve süreç yönetimlerini web'e taşıyan, kişiselleştirme özellikleri sunan, dijital arşiv ve web içerik yönetimini tek portalden yapan, B2B, B2C portallerini iş akışları ve ürün, fiyat yönetimi ile birleştiren kapsamlı e-iş sistemlerine dünyada ve Türkiye'de geçiş başladı. Bilişimin kalbi internet'te atıyor.

Bu şekilde herkesin bilgisayarında yüzlerce, binlerce Excel, Word yerine tarayıcı tabanlı sistemde verilerin tek bir yerde toplanması, veri duplikasyonlarından kaçınılarak verimsizliğin ortadan kalkması ve bütünlük işlem yapılması yeni dönüşümün en önemli avantajları arasındadır.

Web tabanlı sistemlerle artık bir satıcı fırsatlarını web tabanlı sisteme kaydeder, tekliflerini hazırlayabilir, teklifteki fiyatlar ve koşullar otomatik olarak kurumsal bilgi sisteminden çekilir, stoktan düşülür.

Web sitesinden kayıt yaptıran potansiyel müşteri, zaman içinde fırsata, fırsattan müşteriye dönüşür. Tedarikçi teklifini web sitesine bırakır, bu teklifler karşılaştırılarak değerlendirilir alım yapılır.

Müşteriler ve iş ortakları web üzerinden sipariş verebilir, cari hesaplarını kontrol edebilir.

E-iş sistemlerinin yanı sıra artık yavaş yavaş eğlenceye yönelik ve bireysel kullanımlarda da internet ağırlık kazanmaya başladı. Artık CD/DVD oyunlarının yanı sıra internet üzerinden oynanan oyunlar, multiuser özelliği dolayısıyla daha çok ilgiyi topluyor.

Aynı şekilde internette reklam pastası büyüyor, görsellik ve video giderek internete kayıyor. Bir müddet sonra TV ve İnternet tek bir mecra olarak birleşecek. Teknoloji olgunlaştıkça, altyapı zenginleştikçe, ADSL hatları arttıkça, Flash gibi teknolojiler sayesinde akıllı medyalar artık internet etkileşimi ile ev ve iş cihazlarımızda daha fazla boy göstermeye başlayacak.

İnternetin etkisi sadece sabit mekanlarla da sınırlı kalmayacak, internet altyapıları ve teknolojisine paralel hatta ondan daha hızlı bir şekilde gelişen mobil teknolojiler, bireyleri ve kurumları mekandan ve zamandan giderek bağımsız hale getirmeye aday.

Mobilite, video ve internetin tek bir cihazda verimli bir şekilde birleşeceği günler yakın. Böyle bir oluşumun vaat ettiklerini, toplumda, iş ve eğlence hayatında nasıl bir dönüşüm gerçekleştirmeye aday olduklarını varın bir düşünün.

Macintosh'çular tarafından baktığımızda ise böyle bir gelişme ile artık, "Mac uyumlu yazılım aramak" sorunu en azından genel uygulamalarda ortadan kalkıyor. Tarayıcıda çalışan her yazılım, bir Macintosh yazılımı.

Özel amaçlı ve uzmanlık yazılımları masaüstü özelliğini ne kadar korur, o da ayrı bir soru işareti. Yakın zamanda görmeyi beklediğimiz internet tabanlı işletim sistemleri bu ihtiyacı da internet üzerinden görmeye aday olacaktır.

Workcube Team

EXPER İŞ TEKNOLOJİLERİ



Bilişim teknolojileri her geçen gün ilerliyor ve işletmelerin vazgeçilmezleri arasında yer alıyor. Bugün firmalar bilişim teknolojilerini kolaylıktan öte bir zorunluluk olarak görüyor. En küçüğünden en büyüğüne tüm işletmeler, teknoloji desteği olmadan rekabet şansının olamayacağını biliyor. Exper İş Teknolojileri; üst düzey işletme çözümlerinden KOBİ çözümlerine, geniş tuttuğu ürün yelpazesini, pazardaki ihtiyaçları karşılayacak şekilde sürekli güncel tutmaktadır.

exper
Türkiye'nin Bilgisayarı



Doç. Dr. Kutlu Merih / Eylem Danışmanlık

Örgütsel değişim ve Matrix yapılara geçiş

“Günümüz kuruluşlarında egemen yönetim sistemi olan, askerlerin komuta-kontrol paradigmasına dayanan ve iş hayatını mekanik olarak algılayan anlayış, hızlı değişen teknolojiler ve daha hızlı değişen global ortamlarda etkinliğini yitirmiş durumdadır. İşletmeler ve işletme bilimciler stratejik hedeflere ulaşmayı kolaylaştıracak daha etkin örgütsel yapıların arayışı ve uyarlaması içindedir.”

"Eğer aklınız karışık değilse neler döndüğünün farkında değilsiniz demektir"

Yönetimlerin gündemine gelen sorunlar

Bir yönetim modelinin amacı, aşağıdaki sorunları çözüme kavuşturabilecek bütünsel bir tasarımı oluşturabilmektir.

- İşletmecilik ortamı (Ekonomik Habitat)
- İşletme yapıları (HIYERARŞİK, MATRIX)
- Yönetim stili (MBO, TKY, TVY, TBY)
- Uygulama stratejileri (Strateji, Politikalar)
- İşletme içi koordinasyon ve entegrasyon
- İnsan kaynakları
- Teknolojiler
- Diğerleri

Sadece bu sorunlar değil bunlar arasındaki karşılıklı ilişkili ve etkileşimler de göz önünde bulundurulur. Şimdiki gelişmeler, gelecekte, büyük köklü değişikliklerin olacağını gösteriyor. 2000'li yıllarda finans, insan ve malzeme temelli kaynaklar daha da sınırlı bir hale gelecektir. Bunun anlamı, artacak kontroller, önceliklerin belirlenmesi, çabuk karar verme analizleri ve tüm proje kontrolünde artışlar olmasıdır. Teknolojik atılımlar ve azalan maliyetlerle birlikte mikro işlemciler ve akıllı terminaller bu büyümenin mekanizmasını oluşturuyor.

- Bilgisayarlar ve ağ haberleşmesi teknolojilerinin kullanımı, tüm kontrol alanlarında özellikle yaygınlaşacaktır.
- Yazılım proje planlama modelleri çok daha fazla kullanılacaktır.
- Bilgisayar, bir çok pozisyonda çalışanların yerine geçecektir.
- Büyük projeleri bilgisayar bağlantıları kurarak bir arada izlemek mümkün olacaktır.
- Mühendislik ve teknoloji ağırlıklı işlerin ağırlığı her beş yılda bir kendini katlayacaktır.
- Bilgisayar teknolojisi her iki yılda bir kendini katlayacaktır.

- Stratejik karar merkezi ve organizasyonel merkezler (CORTEX) firma bünyesinde kalmakla birlikte, bireyler ya da gruplar, evlerinden iletişim teknolojilerini kullanarak çalışabileceklerdir.
- Genel müdür, donanım ve sistem personeli idari karar verme grubu olacaktır.
- Bu grup, Proje Yöneticilerinin yöneticisi olarak, proje planı temelinde iş-akış planını ve ana üretim planlarını uygulayıcılara ileteceklerdir.
- Akıllı terminaller, proje kontrolünde artan bir role sahip olacaklardır.
- Ekranlardan dakika dakika süreç ve maliyet kontrolü yapılabilir.
- Düzenleyici faaliyet ve ödünleşim (trade off) analizi anında yapılabilir.
- Stok kontrol problemleri ile üretim problemleri entegre olacaktır.
- Ürün-hayat çevrimleri kısalmaktadır.
- Daha kısa ürün geliştirme süresinde yeni ürün talebi artacaktır.
- Yönetici ve idareciler daha hızlı stratejik karar almak için daha çok bilgiye ihtiyaç duyacaklardır.
- Proje Yöneticileri projelerini tümüyle görebilecek hatta ortak kullandıkları kaynakları diğer projelerde de izleyebileceklerdir.

Gözlenebilen eğilim, geleneksel hiyerarşik-mekanik organizasyonun ortadan kalkacağı yönündedir. Kendi iç dinamiklerinin çevre dinamikleri ile etkileşmesi nedeniyle, başarılı bir kuruluşun tamamı ile belirsiz geleceklere hazırlıklı olabilmesi gerekmektedir.

Gelecekte şirketlerde neler değişecek?

- 01- Otoriteyi garantilemek için kurulan bürokratik-hiyerarşik yapılar önemli darbeler almaktadır ve alacaktır.
- 02- Hiyerarşik kurallar ve hiyerarşik yapılar bildiğimiz anlamıyla piramit şeklindeki organizasyon yapıları ortadan kalkacaktır. Organizasyonlar çok daha kübik hale gelecektir.
- 03- Otoritenin kaynağı, yapılar, kurallar, kontrol, disiplin, formel olarak tanınmış yetkiler olmaktan çıkacak bilgi olacaktır.
- 04- İnsanların yaratıcılıklarını, kapasitelerini daha iyi kullanabilmeleri için her türlü baskı, otorite, disiplin ve sistemler terk edilecektir.
- 05- Yöntemi insana, kuruluşu bireye üstün sayan mantık ortadan kalkacaktır.
- 06- Sistemler esnek olacak, yapısal sistemler yerine değer sistemleri, şirket kültürü ön plana çıkacaktır.
- 07- Şirketler, daha çok demokratikleşecek, bu da karar alma proseslerini önemli ölçüde etkileyecektir. Dikey karar alma prosesi yerini yatay karar alma prosesine bırakacaktır.
- 08- Bu köklü değişime uyum sağlayamayanlar psikolojik şoka girecek ve zamanlarının gerektiği "profesyonellik" ve "kişisel kalite" yi yakalayamayacaklardır.
- 09- Enformatik teknolojisindeki gelişmeler ile organizasyon yapıları enformatik omurgalı network, ağ şekline gelecektir.
- 10- Tüm yazılı kurallar, talimatnameler, yönetmelikler fevkalade azalacaktır. Bunların yerini yazılım kullanım kitapçıkları alacaktır.
- 11- Basık ve Network türü organizasyon ve bilgi teknolojisi sayesinde bilgi herkese sunulabildiğinden fonksiyonel belirgin ayrımlar göstermeyecek ve de hiç kimse o fonksiyonlar etrafına kendi kale duvarını örmeyecektir.
- 12- Şirket merkezleri ve holdingler küçülecektir. Buralardaki kurmay ve destek görevliler fevkalade azalacaktır.
- 13- Sahadaki insanın önemi artacaktır.
- 14- Dolayısıyla müşteri, pazar, ürün, hizmet ve kalite herkesin görevi olacaktır.
- 15- Kalite bugünkü gibi sadece üretilen ürün ve hizmet kalitesini değil kişisel ve örgütsel, iç ve dış tüm ilişkilerin kalitesini kapsayacaktır.
- 16- Büyüklük anlayışı tamamen değişecektir. Küçülmeyenler, küçük şirket gibi düşünme ve davranma yeteneğini geliştireceklerdir.



Stratejik Yeniden Yapılanma Gereği

Modern iş hayatının gelişimleri, kuruluşları iki alanda etkili olmaya zorlamaktadır.

1- Daha yenilikçi ve yaratıcı olmak 2- Olumsuz gelişmelere karşı dirençli olmak

Birinci durum daha az otorite ve hiyerarşi gerektirirken ikinci durum ise güçlü bir bürokrasi gerektirmektedir.

Bu sorunlar örgüt performansını olumsuz etkilemeleri durumunda Stratejik Yeniden Yapılanma kaçınılmaz hale gelecektir.

Stratejik Entegrasyon

STRATEJİK ENTEGRASYON (Stratejik Yeniden Yapılanma) projesi, hızlı büyüyen kuruluşlar için bir paradigmal ve yapısal değişim önerisidir.

Stratejik Entegrasyon; Enformatik Omurga teknolojisi yardımı ile Analitik-Mekanik-Hiyerarşik örgüt yapılarından Siberetik-Organik-Matrix örgüt yapılarına dönüşün sürecini simgelemektedir.

Bunun için multi-disiplinel bir yaklaşımla kuruluşun yapısal özelliklerinin, sistem dinamiklerinin araştırılması ve kantitatif bir anlayışla uygulanması gerekmektedir. Bu uygulamada; iş, geleneksel fonksiyonel departman yapıları yerine, bir enformatik omurga etrafında çözüm salımı gibi entegre olmuş Performans Takımları olarak yeniden tanımlanacak ve buna uygun enformatik yönetim sistemleri geliştirilecektir.

Stratejik Entegrasyon Projesinin Gereklileri

Hızlı büyüyen kuruluşlar lojistik, insan kaynakları ve/veya enformatik darboğazlara girebilirler. Kendi momentumu ile gelişen kuruluşlar birdenbire yürüyemez ve kontrol edilemez hale gelir ve bir stratejik yeniden yapılanma projesi gerekir. Stratejik Yeniden Yapılanma (Stratejik Entegrasyon) kuruluş için bir rekabetçi üstünlük stratejisi olarak benimsenmelidir. Stratejik Entegrasyon projeleri, kuruluşlar için yeni bir kontrol ve koordinasyon paradigması olarak gündeme gelecektir.

Stratejik Proje Perspektifi

Kuruluşların stratejileri seçilen hedeflerin tipi ve önceliklerine göre farklılıklar gösterir. Stratejilerin gerçekleştirilebilmesi için bunlara uygun bir kuruluş yapısının oluşturulması, bu stratejilerin alt birimlerle

benimsenebilecek ve uygulanabilecek şekilde basit prosedürler ile sistematize edilerek ifade edilmesi gerekmektedir.

Kuruluşun rekabetçi üstünlük sağlayabileceği sinerjik alanlar gerçekçi bir şekilde değerlendirilmeli ve stratejiler bunların üzerinde yoğunlaştırılmalıdır. Bu hedeflerin neresinde olduğumuz gerçek değerler yerine değişim oranlarının (karlılık, verimlilik, büyüme v.s.) kullanılması takip edilir.

Kuruluşun Stratejik Güç ve Zaafları;

- Örgütsel yapısı,
- Yönetim stili,
- Kadrosu,
- Teknolojisi,
- Enformatik sistemleri,
- Sektördeki gelişmeler
- Dış dünyadaki gelişmeler tarafından belirlenir.

Bunların stratejik değerlendirilmesi (SWOT) için;

- Kurumun misyon ve vizyonu,
- Kurumun örgütsel yapısının strateji ile uyumu,
- Performans hedeflerinin belirlenmesi,
- Geçmişteki performans sonuçlarının analizi,
- Gelecekteki pazar durumu tahminleri,
- Sektöre özgü dinamiklerin analizi,
- Sektörün ve firmanın talep elastikliklerinin belirlenmesi,
- Bunların uygulanan stratejilere etkilerinin belirlenmesi,
- Bu stratejileri etkinleştirecek örgütsel ve teknolojik altyapının oluşturulması değerlendirilmelidir.

Örgüt Tasarımı

Geleneksel olarak örgüt (organizasyon); bir takım amaç ve hedefleri gerçekleştirmek için bir araya gelen insanların formel veya enformal bir rol ve ilişkiler sistemi etrafında yapılanmaları ve bu yapıların bir takım belirlenmiş eylemleri gerçekleştirmesi olarak tanımlanabilir.

Bu tanımda iki temel öge bulunmaktadır.

1- Organizasyon yapısı

2- Bu yapı ile gerçekleştirilen eylemler (süreçler)

Bu iki temel öge nedeniyle organizasyonların etkinliği, yapıları ve süreçleri etrafında irdelenir.

Matrix Yapıya Geçiş

Sadece yapının değişmesinin yanı sıra, örgütün diğer bir çok özelliğinin de etkilenmesi gerekmektedir.

Bunlar;

- Yönetim stili
- Performans yönetimi sistemi
- Eğitim ve beceri kazandırma programları
- Haberleşme prosedürleri
- Ödül ve teşvik sistemleri
- Yönetim geliştirme

ENFORMATİK TEKNOLOJİSİ, bütün bu stratejik değişimlerin gerçekleştirilmesine olanak sağlayan bir KALDIRAÇ düzeyine ulaşmış ve ülkemizde de isteyenlerin kullanımına sunulmuş bir haldedir.



“içerik kraldır”

David Calan

Fora.iCon İçerik Kategorileri

Uzman Görüşleri ve Makaleler

Konusunun uzmanlarıyla iş birliğine giderek ürüne, markaya değer katacak, hedef kitlenizin ilgisini çekecek içerikleri müşteriniz için özel hazırlarız.

Gezi-Mekan Tanıtımları

Farklı yerler ve mekanların tanıtımı için birinci elden bilgi alır sizin için tanıtım yazılan derleriz.

Yemek Tarifleri

Uzman aşçılarla iş birliği halinde markaya özel yemek tarifleri hazırlar, görüntüler, arşiv oluştururuz.

Rehber Bilgileri

Anaokulları, eczaneler, hastaneler, hava alanı adresleri ve dahası. İstedığınız her türlü bilgiyi sizin için derler ve hazırlarız.

Kültür-Sanat-Etkinlik-Kitap İçerikleri

Sinema, tiyatro, sergi, festival ve dahası... İsteddiğiniz il için özel aktivite ajandası hazırlar, kitap tanıtımları yapar dinamik içerik üretiriz.

Mini Araştırmalar

Focus grup oluşturur, bir konu hakkında ilgili kişilerin ne düşündüklerini sizin için sorar öğreniriz.

Röportajlar

Ünlülerle, uzmanlarla, iş dünyası temsilcileriyle veya istediğiniz herkesle web sitenize özel röportajlar yaparız.

Satış Noktası Röportajlar (testimonials)

Markanın yer aldığı satış noktasındaki tüketicilerle mini röportajlar yapar, düşüncelerini öğreniriz.

İnternet günümüzde insanların bilgilenmesi için en çok kullandıkları iletişim araçlarından biri haline geldi. Bu yüzden artık tüm markalar kendilerini anlatan içerikten çok, hedef kitlesine uygun faydalı içerik üreterek internet dünyasındaki çekiciliklerini artırmanın peşinde. Milyarlarca sayfanın içerisinde sizin markanızın Web sitesine ulaşması için artık tüketiciye kendinizi anlatmanın ötesinde işlerine yarayan, güvenilir ve özgün içerik sunmak zorundasınız.

Kadın, erkek, genç, yaşlı...

Hedef kitleniz ne olursa olsun

Beslenme, sağlık, spor, bebek bakımı, psikoloji, gezi, teknoloji...

İçerik konunuz ne olursa olsun

Proje bazlı veya periyodik...

İçerik ihtiyacınız ne olursa olsun

Biz size bu konuda uzman desteği sunmaya hazırız.

www.fora.com.tr

fora iCon
interactive content development

kasap sokak eser iş merkezi a blok no:16/52-53 Kat.6 esentepe-istanbul t: 0212.211 53 88 pbx, f: 0212. 267 22 54



Hazırlayan
Workcube Geliştirim Ekibi

Böylelikle Workcube, tasarımsal ve kodsız olarak tamamen dinamik bir yapıya erişmiş bir yazılım olmanın yanında kişisel bir portal havasına girmiş oluyor.

Partner'lerine, ilgilendikleri ve yoğun kullandıkları bölümleri ön plana getirerek hem kolay erişim hem de müşteri memnuniyetini birlikte veriyor.

İşin uzmanından hızlı, sıcak ve taze teknoloji...

Hızlı Sistem, geniş ürün yelpazesıyla herkese bire bir hizmet sunuyor.
Dünya markalarının taptaze teknolojilerini sizlerle buluşturuyor.

Teknoloji hakkında
bilmek istediğiniz her şey
için bize ulaşabilirsiniz!



www.hs.com.tr

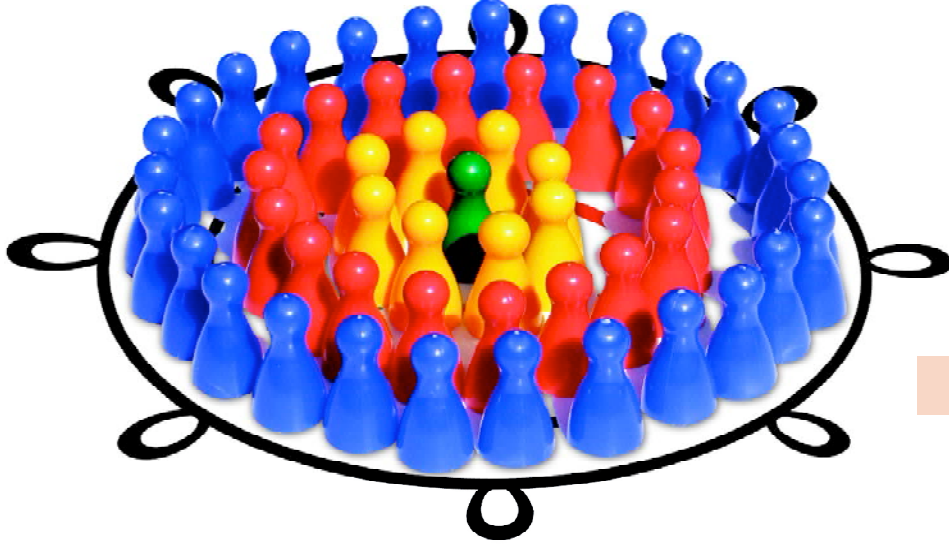


Asus, Exper, LG, Logitech, Intel, HP, ZyXEL, Xerox, Sparkle,
Gigabyte, Toshiba, Dell, Samsung, Sony-Ericsson, Flexy, A4Tech,
Kingston, Biostar, Siemens, Creative, USRobotics....

• ADANA-Seyhan İntelli Bilgisayar Tel: (0322) 457 66 18 • AFYON-Merkez Doğuş Bilgisayar Tel: (0272) 213 55 66 • ANKARA-Kızılay Bartek Bilgisayar Tel: (0312) 430 05 34 • ANKARA-Kızılay Melodi Bilgisayar Tel: (0312) 417 01 02 • ANKARA-Sıhhiye Tuğra Bilgisayar Tel: (0312) 231 04 08 • ANTALYA-Merkez Bilim Bilgisayar Tel: (0242) 248 75 41 • AYDIN-Merkez Macrocom Bilgisayar Tel: (0256) 214 42 42 • BATMAN-Merkez Ekmen Bilgisayar Tel: (0488) 214 62 22 • BOLU-Beyoğlu AVM Makropol Bilgisayar Tel: (0374) 212 55 05 • BURSA-Zafer Plaza Selim Bilgisayar Tel: (0224) 222 07 51 • CANAKKALE-Merkez Çan-Ka Bilgisayar Tel: (0286) 213 70 56 • ÇORUM-Merkez Plus Bilgisayar Tel: (0364) 225 36 16 • DIYARBAKIR-Mega Center Özkan Bilgisayar Tel: (0412) 251 98 98 • DÜZCE-Merkez Coşkunoglu Bilgisayar Tel: (0380) 514 17 00 • ERZİNCAN-Merkez Yaren Bilgisayar Tel: (0446) 223 90 01 • ESKİŞEHİR-Merkez Bem Bilgisayar Tel: (0222) 231 80 18 • GAZİANTEP-Merkez Storecom Bilgisayar Tel: (0342) 336 05 70 • İSPARTA-Merkez Gelişim Bilgisayar Tel: (0246) 232 31 51 • İSTANBUL-Besiktas Megabayt Bilgisayar Tel: (0212) 236 26 76 İSTANBUL-Ethemefendi Bros Bilşim Tel: (0216) 302 96 63 • İZMİR-Balçova Dedeoğlu Bilgisayar Tel: (0232) 277 10 13 • İZMİR-Montrö Efor Bilgisayar Tel: (0232) 446 42 05 • İZMİR-Carrefour AVM Efor Bilgisayar Tel: (0232) 324 34 51 • K. MARAŞ-Merkez Proton Bilgisayar Tel: (0344) 221 31 81 • KOCAELİ-İzmit Carrefour AVM Gökkuşağı Bilgisayar Tel: (0262) 335 57 05 • KONYA-Merkez Konevi Bilgisayar Tel: (0332) 238 86 66 • KÜTAHYA-Merkez Bem Bilgisayar Tel: (0274) 212 43 39 • MARDİN-Merkez Babaoğlu Bilgisayar Tel: (0482) 213 24 54 • MARDİN-Midyat Emre Bilgisayar Tel: (0482) 462 20 07 • MERSİN-Merkez Ecs Bilgisayar Tel: (0324) 237 57 77 • MUĞLA-Marmaris Selçuk Bilşim Tel: (0252) 412 55 05 • RİZE-Merkez Balcı Bilgisayar Tel: (0464) 214 00 60 • SAMSUN-Merkez Olşince Bilgisayar Tel: (0362) 435 85 89 • TEKİRDAĞ-Çorlu Orion AVM Platinium Bilgisayar Tel: (0282) 673 48 54 • YALOVA-Karizma AVM Prestij Bilgisayar Tel: (0226) 814 56 78



uzman
teknoloji
mağazası



Kümelenme, sektörel ve bölgesel kalkınmada son dönemlerin en popüler örgütlenme yapısıdır.

Sektörel, bölgesel ve yerel rekabet gücünü artırıcı, aynı zamanda kalkınma modeli de olarak görülen, İngilizce'de cluster sözcüğüne denk gelen kümelenme yaklaşımı, son dönemlerin en popüler örgütlenme yapısı olarak karşımıza çıkmaktadır. Başta gelişmiş devletler olmak üzere son derece uygun yayılım alanı bulan bu yaklaşım ülkemizde de uygulama alanı bulmaya başlamıştır. Kümelenme yaklaşımı, son 20 yıldır dünyada başarıyla uygulanan bir model olarak bu kalkınma sorunlarına yeni bir anlayış getirmektedir. Örneğin her il, tekstil, gıda ve devamındaki sektörlerin tıpkısını yapmak zorunda değil. Bir yöre, kendi doğasına ve yatırımcısının becerilerine göre, en iyi yapabildiği ve rekabet yaratabildiği işlerde kalsın.

“Kümelenme yaklaşımının pratiğe dökülmesi çerçevesinde, Türk ekonomisinin rekabet gücünün artırılması için Ulusal Rekabet Araştırmaları Kurumu (URAK) sivil toplum örgütü olarak kurulmuş olup, KOSGEB, DPT, Hazine Müsteşarlığı, Sanayi Bakanlığı iş birliği ile Bartın'da kümelenme yaklaşımı kullanılarak ilk defa bir yerel kalkınma projesi başlatılmıştır.”

Dünyanın dört bir yanında kümelenmelerin oluşturulması, analizlerinin yapılması ve geliştirilmeleri konusunda bir çok proje yürütülüyor.

Günümüzde kümelenmeler ülkelerin rekabet gücünün artırılması konusunda ana gündem maddelerinden birisi haline gelmiştir. Bu çerçevede, dünyanın dört bir yanında kümelenmelerin oluşturulması, analizlerinin yapılması ve geliştirilmeleri konusunda bir çok proje yürütülmektedir. Örneğin, Harvard Üniversitesinde kurulan bir merkez ABD'deki bütün kümelenmelerin haritalarını çıkarıp analizlerini yapmakta, İngiltere'de onbeş adet bölgesel kalkınma ajansı ülkenin kalkınma çalışmalarını kümelenme yaklaşımı çerçevesinde geliştirmeye uğraşmaktadır. Diğer yandan İtalya, geleneksel olarak kümelenme yaklaşımını kalkınmasının temel dayanaklarından biri olarak kullanmış ve kullanmaktadır. İsveç, yarı özerk kurumlar ile kalkınma faaliyetlerinde kümelenme yaklaşımını yoğun olarak kullanmaktadır. Öte yarıdan, Birleşmiş Milletler ve OECD gibi organizasyonlar kümelenme çalışmalarını desteklemektedir ve bu konuda fonlarını ilgili projelere akmasını sağlamaktadırlar.

Kümelenmeler konusunda Türkiye'de de son yıllarda akademik çalışmalar yapılmaya başlanmıştır. Öz (1999, 2001, 2002) Porter'in yaklaşımını Türkiye'ye uygulamıştır. Diğer yandan Eraydın (2002), ekonomik gelişme ve kümelenmeler arasındaki ilişkiye değinmiştir. Bulu (2003) doktora tezinde mikro kümelenmelerin kuantitatif olarak tanımlanabilmesi için bir model geliştirmiş ve bu modeli Türkiye'deki çeşitli kümelenmelere uygulamıştır. Diğer yandan kümelenme yaklaşımının pratiğe dökülmesi çerçevesinde, Türk ekonomisinin rekabet gücünün artırılması için Ulusal Rekabet Araştırmaları Kurumu (URAK) sivil toplum örgütü olarak kurulmuş olup, KOSGEB, DPT, Hazine Müsteşarlığı, Sanayi Bakanlığı iş birliği ile Bartın'da kümelenme yaklaşımı kullanılarak ilk defa bir yerel kalkınma projesi başlatılmıştır.

Hakkı Eraslan
Vezir Danışmanlık
Genel Müdürü



Kümelenme yaklaşımının önemli bir kısmı da kümelenmelerin analiz edilmesidir.

Bu analizin amacı kümelenmenin içinde bulunduğu durumu ortaya koymaktır. Bu analiz, kümelenmenin geliştirilmesi konusunda yapılacak çalışmalara ışık tutacağından doğruluğu ve ele aldığı detay açısından oldukça önemlidir.

Kümelenme yaklaşımının son yıllarda giderek popüler hale gelmesinin en önemli sebebi, firma ve sektörlerin dolayısı ile ülkelerin rekabet gücünün artırılma konusundaki idiasıdır. Gulati, Nohria ve Zaheer'in (2000) yaptıkları bir çalışmaya göre kümelenme yaklaşımı, firma açısından, görüşlerini kaynak bağımlı yaklaşım ile yapılandıran strateji araştırmacıları için yeni bir pencere olarak düşünülebilir. Firmanın katma değer üreten kalemeleri sadece marka, teknolojik yetenek, yönetsel mükemmellik değil aynı zamanda bağlı bulundukları ağlara ilişkindir. Firmanın sahip olduğu bağlar tek ve taklit edilemez bir varlıktır. Firmanın sahip olduğu ağ ve o ağ içerisindeki yeri oldukça önemlidir. Stratejik ağlarda merkezi bir yeri olan firmalar daha iyi bilgi kaynaklarına ulaşır daha iyi fırsatlar yakalayabileceklerinden çevre firmalara göre daha yüksek gelir etme imkanına sahiptirler.

Üretkenliğin geliştirilmesine ek olarak, kümelenmeler işletmelerin yenilikçilik becerilerinde de önemli bir rol oynar.

Örneğin, Silikon Vadisinde ve Austin'de bulunan bilgisayar şirketleri müşteri ihtiyaçlarını ve isteklerini diğer bölgelerde bulunan şirketlerle karşılayamayacak derecede hızlı bir şekilde karşılıyorlar. Kümelenme, ayrıca şirketlerin teknoloji geliştirmek, parça ve makineye hızlı erişim ve pazarın durumunu en önce öğrenme gibi konularda da üyelerine avantaj sağlar. Bu tarz bir öğrenme ziyaretler ve çoğunlukla yüz yüze temas yolu ile gerçekleştirilir. Kümelenmeler, yenilikleri görünür yapan fırsatlardan daha fazlasını sunarlar. Hızla hareket etmeyi sağlayan esnekliği ve kapasiteyi de sağlarlar. Kümelenme içindeki bir şirket genellikle yenilikçi çalışmalarında kullanacağı bir kaynağı hızlı bir şekilde elde edebilir. Yerel tedarikçiler ve ortaklar yenilik sürecine dahil olabilirler; bu müşterilerin gereksinimlerini daha iyi karşılanmasını sağlayacaktır. Aksine kümelenme dışındaki bir şirket uzaktaki tedarikçiler ve diğer organizasyonlar ile koordine edeceği faaliyetlerde önemli zorluklar ile karşılaşacaktır.

“Son on yılda popüler hale gelen kümelenme yaklaşımı, devletlerin kalkınma girişimlerinde ana yaklaşımı oluşturur hale gelmektedir. Yatırımcılar için yatırıma ve yatırım yerine karar verirken önemli bir kriter haline gelmiştir. Küresel rekabette artık firmalar rakip firmaları analiz ederken onların içinde yer aldıkları kümelenme ile birlikte bu analizi gerçekleştirmek zorundadırlar. Çünkü, artık rekabet kümelenmelerin birbirleri arasında yapılmaktadır.”

Porter (1998), kümelenmeyi birbirlerine bağımlı firma ve organizasyonların bölge dışına ihracat yapmaları vasıtasıyla artı değer yaratabildikleri coğrafi yoğunlaşmalar olarak tanımlıyor.

Günümüzde henüz kümelenmenin üzerinde uzlaşmış bir tanımı olmamakla birlikte, kümelenmelerin “bir ürün ya da hizmetin üretilmesi konusunda doğrudan veya dolaylı olarak etkin olan ya da olma potansiyeli olan oyuncuların ortak bir coğrafyada yoğunlaşmaları” etrafında genel bir uzlaşma olduğunu söyleyebiliriz. Kümelenme yaklaşımı her ne kadar Porter'ın dünya üzerinden değişik vaka analizlerine yer verdiği ve gelişmiş ekonomilerin kümelenmelerinin iş, gelir ve ihracat sağlamanın kaynağı olduğunu söylediği The Competitive Advantage of Nations (1990) kitabı ile meşhur olsada, ilk defa bu konuda Marshall'ın endüstriyel yoğunlaşmalardan bahsettiği bilinmektedir. Marshall (1890) endüstriyel

yoğunlaşmaların özellikle işçi bulmada bölgedeki firmaların bir avantajı olduğunu söylemektedir. Porter (1998), kümelenmeyi birbirlerine bağımlı firma ve organizasyonların bölge dışına ihracat yapmaları vasıtasıyla artı değer yaratabildikleri coğrafi yoğunlaşmalar olarak tanımlamaktadır. Avrupa ekolünden olan Roelandt ve Hertog (1998) ise OECD için hazırladıkları çalışmada kümelenmeyi “birbirine güçlüce bağımlı firmaların (özelleşmiş tedarikçiler dahil), bilgi üreten kurumların (üniversiteler, araştırma enstitüleri, mühendislik şirketleri), bağlantı sağlayan kuruluşların (aracılar, danışmanlar) ve müşterilerin değer ekleyen tedarik zinciri şeklinde birbirlerine bağlandıkları ağ olarak ifade etmektedir.



VEZİR DANIŞMANLIK HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

Vezir Danışmanlık Hizmetleri Ltd., Türkiye'de hızlı ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi sağlamak için sektörel ve bölgesel rekabet stratejilerinin hazırlanmasını ve bu stratejilerin hayata geçirilmesini sağlamak amacıyla kurulmuştur. Şirket şimdiye kadar bir çok kümelenme temelli projelere imza atmıştır. VEZİR uzmanları, elde ettikleri ulusal ve uluslararası bilgi, birikim ve deneyimleri ile yerel ve sektörel alanda kalkınmaya yönelik kurumsal ve bireysel çözümler üretmekte bir adım önde olmuşlardır. Müşterilerinin ihtiyaçlarına etkin bir proje yönetimi desteği ile çözümler üreten ve stratejiler sunan VEZİR'in, uluslararası kabul gören yönetim ve organizasyon sistemleri, proje yönetimi, kalkınma konularındaki deneyimleri, referansları ve uzman kadrosu en büyük varlık kaynağı olmuştur. Gerek yurt içindeki gerek yurt dışındaki üniversitelerde eğitimlerini tamamlamış, tecrübeli, piyasaları ve iş dünyasını iyi tanıyan, mühendisler, işletmeciler, ekonomistler, hukukçular ve sosyal

kalkınma gibi farklı disiplinlerden gelen uzmanlarıyla beceri bütünleşmesi hedefini yakalamıştır.

Kümelenme konusunda yoğun bir şekilde çalışmalar sürdüren Vezir Danışmanlık Hizmetleri Ltd. Şti. ülke genelinde bir çok Kümelenme Analiz ve Kümelenme Geliştirme çalışması gerçekleştirmiştir.

OECD kümelenme konusunda iki kitabın sponsorluğunu yapmıştır. Bunlar:

-Cluster Analysis and Cluster Based Policy Making in OECD Countries: An Introduction to the Theme; and, Cluster Analysis and Cluster-Based Policy in OECD-Countries: Various Approaches, Early Results and Policy Implications, written by Roelandt and Hertog.

-Boosting Innovation: The Cluster Approach, Edited by Roelandt and Hertog (1999)

www.vezirdanismanlik.com



teknoloji haberleri

Yesmail

İzinsiz E-mailing'e Büyük Ceza

Pazarlama kuruluştur Yesmail, alıcılar kendilerine e-mail gönderilmesini durdurmasını istediği halde bu kullanıcılara ticari e-mailer göndermeye devam ettiği için Amerika Federal Ticaret Komisyonu tarafından 50.717 Dolar para cezasıyla cezalandırıldı. Federal Ticaret Komisyonu'nun iddiasına göre, @Once Corp. olarak ticari faaliyet gösteren Yesmail, kullanıcılar kendilerine durmasını söylediği halde 10 gün boyunca bu kullanıcılara izinsiz reklam maili göndermeye devam etti.

Asıl ironik olan ise Yesmail'in spam filtreleme yazılımının kayıtlı olmayan bazı e-mail'lerden kullanıcılara gelen mailleri spam diye filtrelemesi. Federal Ticaret Komisyonu kendilerinde kayıtlı olmayan hesaplardan gelen e-mail'lerin alıcılara ulaştırılmasında da gerekli saygıyı göstermeyen Yesmail'in cezasını duyururken, Yesmail'in kullanıcılar istemediği halde binlerce mail gönderisi yaptığını ifade etti.

Verilen bu karar diğer ülkelerde de örnek teşkil edecek olsa da, görünen o ki yasal düzenleme eksikliği ve gerek kamu gerekse sivil toplum kuruluşlarında bu konu üzerine henüz çok fazla gidilmemiş olması yüzünden, Türk internet kullanıcıları her gün istemedikleri yüzlerce maille karşılaşmaya devam edecekler.

Çin'in Elektronik Ürün İhracatı Hızla Artıyor

Çin Bilgi Endüstrileri Bakanı'nın yaptığı açıklamaya göre Çin'in elektronik ve IT donanım ihracatı 2006 yılının ilk 9 ayında hızlı bir artış gösterdi.

Ocak-Eylül 2006 döneminde Çin'in bu alanda dünyaya yaptığı ihracat büyüklüğü 253,8 Milyar Dolar. Bu rakam geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %38'lik bir artış anlamına geliyor. Bakan'ın yaptığı açıklamaya göre, Çin'in elektronik ve IT ihracatı, toplam ihracatı içerisinde %37'lik bir paya sahip. Çin'in bu alanda ithalatı da azımsanmayacak büyüklükte. İlk 9 ay içerisinde %34'lük artış gösteren elektronik ve IT ürünleri ithalatı büyüklüğü 206,4 Milyar Dolar seviyesinde. Her iki rakam karşılaştırıldığında Çin'in elektronik ve IT ürünleri cari işlemi fazlası 47,4 Milyar Dolar seviyesine çıkıyor.

İnternet'e Yeni Protokol Geliyor

İnternetin yeni iletişim teknolojisi Ipv6 geliyor. Yeni protokol için hazır olmak kurumlara milyonlar kazandırabileceği gibi riskleri de düşürecek. Haziran 2003'de Amerikan Savunma Departmanı CEO'su John Stenbit, departmanın 2008 yılı ile birlikte yeni nesil internet iletişim teknolojisi İnternet Protokolü versiyon 6'ya (Ipv6) geçeceğini duyurmuştu.

Ipv4 yerine geçecek olan yeni protokol hem daha güvenilir, hem de internet bağlantısını sınırsız sayıda cihaza yaygınlaştırabilecek. Ipv6'nın network yönetim maliyetlerini de neredeyse 3'te 2 oranında azaltacağı öngörülüyor.

Birleşik Devletler'in yanı sıra Çin, Kore, Japonya ve Avrupa Birliği ülkeleri de Ipv6'ya geçişi ulusal öncelikleri arasına yerleştirmiş durumda. Özellikle, Ipv6 üzerinde yepyeni bir internet tabanı kuran Çin gelecekte İnternet ile ilgili her konuda lider olmak yolunda adım atmış durumda.

Türkiye, internet kullanımında 7. sırada

Dünya İnternet İstatistikleri Sitesi verilerine göre, toplam nüfusu 809 milyon 624 bin 686 olan Avrupa ülkelerinde, 314 milyon 792 bin 225 kişi internet kullanıyor. İnternet kullanıcılarının ülkelere göre dağılımında işte ilk 9 ülke:

- 1- Almanya 50 milyon 471 bin 212 kişi
- 2- İngiltere 37 milyon 600 bin kişi
- 3- Fransa 30 milyon 837 bin 595 kişi
- 4- İtalya 30 milyon 763 bin 940 kişi
- 5- Rusya 28 milyon kişi
- 6- İspanya 19 milyon 765 bin 32 kişi
- 7- Türkiye 16 milyon kişi
- 8- Hollanda 12 milyon 60 bin kişi
- 9- Polonya 11 milyon 400 bin kişi

Sehpa değil bilgisayar

Microsoft 2001 yılından beri üzerinde çalıştığı sehpayı anımsatan bilgisayarı duyurdu. Bu konsept ürünün normal bilgisayarlardan farkı sadece bir ekrandan oluşması. 30" büyüklüğünde olan bu ekran sayesinde kullanıcı tüm veri girişi ve

işaretlemelerini bu ekrandan yapabilecek. Surface şu anda kullanılan dokunmatik ekranlardan farklı olarak birden fazla noktadan yapılan işlemlere duyarlı olacak. Yani kullanıcı ekranda gördüğü bir resmi iki elini kullanarak büyütüp küçültebilecek, istediği yere yerleştirebilecek. İlginç bir özelliği de

üzerine konulan objeleri tanıyabilecek olması. Örneğin üzerine konulan cep telefonunu algılayarak size melodi ve içerik satın alma imkanı sunacak. Ya da üzerine konulan dijital fotoğraf makinesinin içindeki resimlere bakma şansı verecek.



Uçtan uca perakendecilik

WorkCube perakendecilik çözümü çok
kanallı perakendeciliği her alanda destekliyor

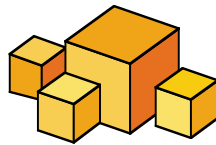


WorkCube Perakendecilik Yönetimi, perakendecilerin yeni müşteriler edinmesine, varolan müşterilerine verimli ve karlı bir şekilde hizmet etmelerine, başta tedarikçiler olmak üzere tüm iş ortaklarıyla entegre bir biçimde iş yapabilmelerine, mağaza, Web, Call Center, Franchiseler ve Distribütörler dahil tüm perakende satış kanallarını merkezi olarak yönetmelerine imkan tanıyan, %100 web tabanlı bir perakendecilik uygulaması.



Online satış ve sevk yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi, stok yönetimi, finans ve muhasebe yönetimi, ürün ve ürüne bağlı içeriklerin yönetimi, İK yönetimi, fiyat - promosyon yönetimi gibi birçok WorkCube modülü perakendecilere çok kanallı entegre perakendecilik yönetimi için ideal bir çözüm sunuyor.

%100 Internet Teknolojisi ile geliştirilmiş Türkiye'nin ilk Kurumsal Bilgi Sistemi



workcube®
entire solution for e-business

www.workcube.com, info@workcube.com, 0212 2700522 (pbx)



DÜNYA'NIN BİR NUMARALI YAZILIM ŞİRKETİ ADOBE® İLE SINIRLARINIZI ZORLAYIN.

Yayıncılık, tasarım, doküman yönetimi, online eğitim, dijital ses ve video çözümleri alanında dünyanın bir numaralı yazılım şirketi Adobe® ile işlerinizde yaratıcılığınızı artırın.

ADOBE TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ

medyasoft

Tel: (0212) 269 02 00 Fax: (0212) 269 09 99, www.medyasoft.com.tr

www.medyasoft.com.tr